

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Založení a provoz sportovního klubu

The Founding and Operation of the Sport's Club

Student: Lukáš Knap

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Lukáš Knap**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management.
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Téma: **Založení a provoz sportovního klubu**
The Founding and Operation of the Sport's Club

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů, metodologie
 3. Založení a provoz sportovního klubu
 4. Shrnutí výsledků šetření, doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2011. 127 s. ISBN 978-80-248-2439-0.
KOSÍK, Miloš a Miroslav, PACUT. *Smlouvy ve sportu*. Ostrava: VŠB - TU Ostrava, 2009. 72 s. ISBN 978-80-248-2004-0.
NOVOTNÝ, Jiří, at al. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2011
Datum odevzdání: 11.05.2012

Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežné prohlášení

Prohlašuji, že jsem celou práci včetně všech příloh vypracoval samostatně.

Datum odevzdání: 11. 5. 2012

.....
Lukáš Knap

Poděkování:

Rád bych poděkoval vedoucímu své práce panu Mgr. Milošovi Kosíkovi, Ph.D. za cenné rady, odbornou pomoc a čas věnovaný při jejím vypracování. Dále bych chtěl poděkovat zakladateli a hlavnímu trenérovi sportovního klubu Freediving teamu Ostrava panu Petru Augustovi za spolupráci a poskytnuté informace.

OBSAH

1. ÚVOD	4
2. TEORETICKÝ ÚVOD DO PROBLEMATIKY, METODOLOGIE	6
2.1 POJETÍ SPORTU V SOUČASNÉ SPOLEČNOSTI	6
2.2 ZALOŽENÍ, VYMEZENÍ A NAPLŇOVÁNÍ CÍLŮ SPORTOVNÍCH KLUBŮ	6
2.3 TYPY ORGANIZACÍ VE SPORTU	7
2.3.1 <i>Akciová společnost a.s.</i>	8
2.3.2 <i>Společnost s ručením omezeným s.r.o.</i>	10
2.3.3 <i>Veřejná obchodní společnost v. o. s. a komanditní společnost k. s.</i>	12
2.3.4 <i>Občanské sdružení</i>	12
2.4 POJETÍ MANAGEMENTU A MANAŽERA	16
2.5 POJETÍ SPORTOVNÍHO MANAGEMENTU	18
2.6 FINANČNÍ ZDROJE SPORTOVNÍCH KLUBŮ	19
2.6.1 <i>Tradiční zdroje financování</i>	21
2.6.2 <i>Zdroje financování z doplňkových činností</i>	21
2.6.3 <i>Aktivity poskytující zdroje pro zabezpečení sportovního procesu:</i>	22
2.7 METODIKA VÝZKUMU	22
2.7.1 <i>SWOT analýza</i>	22
2.7.2 <i>Dotazník</i>	24
3. ZALOŽENÍ, PROVOZ A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPORTOVNÍHO KLUBU	26
3.1 SEZNÁMENÍ S FREEDIVINGEM	26
3.2 HISTORIE FREEDIVINGU	27
3.3 SEZNÁMENÍ SE S KLUBEM FREEDIVING TEAM OSTRAVA	29
3.3.1 <i>Kurzy klubu pro veřejnost</i>	31
3.4 STANOVY KLUBU FREEDIVING TEAM OSTRAVA	31
3.5 ROZPOČET FREEDIVING TEAM OSTRAVA	37
3.6 SWOT ANALÝZA FREEDIVING TEAMU OSTRAVA	40
3.6.1 <i>Silné stránky</i>	40
3.6.2 <i>Slabé stránky</i>	41
3.6.3 <i>Příležitosti</i>	41
3.6.4 <i>Hrozby</i>	41
3.7 SPONZOR KLUBU FREEDIVING TEAM OSTRAVA	41
3.8 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	42
4. SHRNTÍ VÝSLEDKŮ, HOSPODAŘENÍ	52
5. ZÁVĚR	53
SEZNAM POUŽITÉ LITERARUTY	54
SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	54
SEZNAM ZKRATEK	56

1. ÚVOD

Téma mé bakalářské práce založení a provozování sportovního klubu jsem si vybral z mnoha důvodů. Hlavním důvodem bylo, že jako student oboru Sportovní management bych si chtěl sám jednou vlastní sportovní klub založit. Zajímalo mne tedy, jak se sportovní kluby dají zakládat, co všechno musí smlouvy o sportovních klubech obsahovat a jaké jsou možnosti financování sportovních klubů. Jako člověk žijící aktivním sportem jsem si vybral freedivingový klub. Je to z toho důvodu, že miluji vodní prostředí a velmi často se v něm pohybuji, ať se jedná o letní dovolenou nebo v průběhu roku návštěvami bazénů. Rád plavu a potápím se. Dokonce mám absolvovaný základní potápěčský kurz a jsem majitelem licence OWD (open water diver), která mi umožňuje potápet se do 20 metrové hloubky. Po dosažení tohoto kurzu a absolvování několika ponorů jsem se rozhodl, že mi jen potápění s lahví nestačí. A proto jsem absolvoval i freedivingový kurz nebo-li kurz potápění na nádech.

V první části mé bakalářské práce se pokouším, přiblížit za jakým účelem se mohou sportovní kluby zakládat, jaké mají cíle jak ekonomické či sportovní. Vymezuji zde sport v současné společnosti a představuji zde základní sportovní organizace, které se na našem území České republiky nacházejí. Největší důležitost při popisu sportovních organizací samozřejmě kladu na občanské sdružení, protože i mnou vybraný klub Freediving team Ostrava je založený formou občanského sdružení. Dále definuji problematiku, kterou je obecný a sportovní management. V této kapitole se ještě věnuji finančním zdrojům sportovních klubů, které jsou pro správné fungování klubu velmi důležité, ale získávání financí z členských příspěvků a vstupného na sportovní akce a dalších příjmů pro sportovní klub jsou velmi omezené. Konec kapitoly je věnován metodice výzkumu, kde vymezuji pojem SWOT analýza, která nepochybně ke každému klubu patří. Dále je v kapitole popsáno dotazníkové šetření.

K založení a provozování sportovního klubu se dostávám ve své druhé kapitole. Jedná se o sportovní klub Freediving team Ostrava. Na úvod této kapitoly jsem zařadil seznámení s freedivingem, co obnáší, jaké jsou možnosti a disciplíny ve freedivingu a stručnou historii tohoto krásného sportu. Pokračováním v kapitole seznamuji přímo s historií klubu Freediving team Ostrava. V tabulkách je shrnuto finanční hospodaření klubu a pomocí SWOT analýzy se snažím upozornit na nové příležitosti pro klub, na hrozby, které se vyskytují na současném trhu, na silné stránky klubu a samozřejmě i na slabé stránky klubu a jeho nedostatky. Pomocí dotazníku se na závěr této kapitoly snažím zjistit informovanost široké veřejnosti o

freedivingu. Za jakých finančních podmínek by byli respondenti ochotni zaplatit za freedivingové kurzy a do jaké výše si respondenti představují členské příspěvky.

Na závěr shrnuji mnou získané informace, pokusím se dodat náměty a doporučení pro lepší chod Freediving teamu Ostrava a najít možné příležitosti při získávání dalších financí pro klub a samotném fungování klubu.

Cílem bakalářské práce je nastítnit založení a provozování freedivingového sportovního klubu s právní formou občanského sdružení.

2. TEORETICKÝ ÚVOD DO PROBLEMATIKY, METODOLOGIE

2.1 Pojetí sportu v současné společnosti

V dnešní moderní společnosti je sport nedílnou součástí života mnoha lidí. Sport má svá specifika, své postavení ve společnosti, své funkce a svůj vztah k jiným disciplínám, jako je výchova, vzdělání, marketing, management, právo, ekonomie, ale i jiné. A právě v těchto oblastech existuje u nás značný informační deficit. [7]

Sportovní věda u nás považuje sport za složku tělesné kultury (vedle tělesné výchovy a pohybové rekreace). Jedná se o významný společenský jev (Dovalil, 1982, s 11). Ve světě se často používá pojem sport jako identický k tělesné kultuře (například anglo-americké pojetí), naopak ve Skandinávii a celém bývalém socialistickém bloku se používá jako širší pojem tělesná kultura. Abychom pochopili toto míšení pojmů, jejichž obsah je podobný, musíme nahlédnout do minulosti.

Sport se odvozuje od latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, což znamená bavit se, příjemně trávit volný čas. Postupně se slovo sport začalo vztahovat na pohybové činnosti, které jsou charakterizovány zvláštní formou i obsahem, jsou vymezeny pravidly a prováděny závodně, soutěživou formou. To znamená, že sport má selektivní charakter, eliminuje slabší jedince. Zdá se, že toto chápání sportu je blízké zejména teoretikům sportu. Širší veřejnosti je bližší pojetí Klapky-Jeroma, sport jako pohybová aktivita ve volném čase.

Jedná se o polyfunkční společenský jev. Lze v něm rozlišovat několik sfér:

„ ... sport jako aktivní činnost tvořící vlastní jádro. Podle výkonnosti úrovně a poslání je třeba dále rozlišovat sport masově-rekreační, sport výkonnostní a sport vrcholový. Další sféru tvoří diváci, příjmí nebo prostředkování. Ve struktuře sportu nelze nevidět také vztahy sportu k ostatním oblastem společenské činnosti, jako jsou například ideologie, politika, ekonomika, výchova a vzdělání, brannost, zdravotnictví, umění, věda ... “ (Dovalil, 1982, s. 11).

„Sport je charakteristický některými rysy jako výkonový charakter sportovních činností, herní základ, veřejnost sportovních soutěží, mnohotvárnost sportovních odvětví apod.“ (Encyklopedie tělesné kultury, 1988 s. 148). *V současnosti se ve světě šíří pojem sport pod heslem „Sport pro všechny“.* [10]

2.2 Založení, vymezení a naplňování cílů sportovních klubů

Sportovní kluby mohou vznikat na bázi ziskových nebo neziskových organizací. Ve většině případů jde v české praxi o občanská sdružení, akciové společnosti a společnosti

s ručením omezeným. Tvorba organizační struktury je zčásti, především ve vyšších úrovních řízení, vázána obchodním zákoníkem.

Organizování a organizační struktura ve sportovních klubech musí především vytvářet prostředí pro efektivní naplňování a realizaci jejich cílů. Nutno poznamenat, že mezi sportovními kluby nejsou v obsahových cílech velké rozdíly. Kluby si ustanovují především cíle sportovní a ekonomické, některé i cíle sociální. Návaznost mezi cíli je taková, že cíle sportovní odpovídají vždy konkrétní sociálně ekonomické situaci organizace. Kluby, které při sestavování koncepce svých cílů vycházejí z dobrého finančního zázemí, si stanovují vyšší, prestižnější a dlouhodobější cíle. To platí jak o obchodních společnostech, tak o občanských sdruženích.

Sportovní cíle se týkají především zviditelnění sportu nebo sportů, které klub provozuje a jeho neustálého podnikání do podvědomí veřejnosti. Patří sem dále plánované úspěchy v umístění družstev v soutěžích, pořádaných příslušnými sportovními svazy, zvyšování úrovně a doplňování hráčů resp. Sportovců a udržení, dále rozvoj vlastní členské základny.

Ekonomické cíle jsou orientovány především na vytváření finančních zdrojů. Hlavně takových, které by mohly zajistit stabilní klima v organizaci. Dále jsou zaměřeny na investice a materiální vybavení.

Samozřejmě každá sportovní organizace si pro dosahování vytyčených cílů volí jinou strategii a ta se již musí objevit v činnostech a funkcích jednotlivých úseků.

Pokud se jedná o neziskové organizace, je zde volba strategie sportovního klubu vázána jednoznačně na sponzory. Má – li klub či tělovýchovná jednota podporu kapitálově silného sponzora, může si dovolit náročnější a odvážnější strategii.

Ve sportovních klubech, koncipovaných jako ziskové organizace formou obchodních společností je jejich strategie ovlivněna výsledky podnikatelské činnosti. [1]

2.3 Typy organizací ve sportu

Ve sportovním prostředí působí vedle sebe paralelně několik druhově i institucionálně rozlišných typů sportovních organizací:

1. Obchodní společnosti.
2. Organizace s mezinárodním prvkem.
3. Rozpočtové nebo příspěvkové organizace.
4. Zájmová sdružení právnických osob.
5. Nadace a nadační fondy.

6. Obecně prospěšné činnosti vzniklé za účelem poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti tělovýchovy a sportu.
7. Občanská sdružení, která lze rozdělit na následující typy:
 - a) zastřešující sportovní asociace,
 - b) sportovní klub, tělovýchovná jednota,
 - c) samostatná sportovní asociace,
 - d) sportovní oddíl nebo odbor.

Z hlediska činnosti i z hlediska členské základny jednoznačně převažují občanská sdružení. [4]

2.3.1 Akciová společnost a.s.

Akciová společnost je typickou kapitálovou společností s plně rozvinutými znaky takových společností. Je podstatně starším typem kapitálové společnosti než společnost s ručením omezeným. Je také univerzálnější podnikatelskou jednotkou s velkými pestrými kapitálovými možnostmi. Proto patří k velmi frekventovanému typu obchodních společností, i když – alespoň v ČR – zdaleka jejich počet nedosahuje početní stav a oblibu, kterou má u nás společnost s ručením omezeným.

Firma společnosti musí obsahovat označení „akciová společnost“ nebo zkratku „akc. spol.“, popř. jen zkratku „a.s.“.

Akciovou společností je společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě. Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem.

Založení a vznik akciové společnosti

Společnost může být založena jedním zakladatelem, je-li zakladatel právnickou osobou, jinak dvěma nebo i více zakladateli. Jediný zakladatel zakládá společnost zakladatelskou listinou, která musí mít formu notářského zápisu. Zakládají-li společnost dva nebo více zakladatelů, uzavřou zakladatelskou smlouvu. Podpisy na zakladatelské smlouvě musí být písemně ověřeny.

Součástí zakladatelské smlouvy jakož i zakladatelské listiny je návrh stanov společnosti. Základní kapitál společnosti založené s veřejnou nabídkou akcií musí činit alespoň 20 000 000 Kč, nestanoví-li zvláštní předpis vyšší částku. Základní kapitál společnosti založené bez veřejné nabídky akcií musí činit alespoň 2 000 000 Kč.

Zakladatelská jistina nebo zakladatelská smlouva musí obsahovat:

- a) firmu, sídlo a předmět podnikání (činnosti),
- b) navrhovaný základní kapitál,
- c) počet akcií a jejich jmenovitou hodnotu, podobu, v níž budou akcie vydány, jakož i určení, zda akcie budou znít na jméno nebo majitele, popřípadě kolik akcií bude znít na jméno a kolik na majitele, mají-li být vydány akcie různých druhů, jejich na jméno,
- d) kolik akcií který zakladatel upisuje, za jaký emisní kurs, způsob a lhůtu pro splacení emisního kursu a jakým vkladem bude emisní kurs splacen,
- e) splácí-li se emisní kurs akcií nepeněžitými vklady, i určení předmětu nepeněžitého vkladu a způsobu jeho splacení, počet, jmenovitou hodnotu, podobu, formu a druh akcií, jež se vydají za tento nepeněžitý vklad,
- f) alespoň přibližnou výši nákladů, které v souvislosti se založením společnosti vzniknou,
- g) určení správce vkladu,
- h) návrh stanov.

Orgány společnosti

Valná hromada – je nejvyšší orgán akciové společnosti. Představuje shromáždění všech akcionářů. Rozhoduje o založení společnosti, o stanovách společnosti, volí orgány společnosti, schvalují rozdělení zisku a účetní závěrku. Každý z akcionářů má počet hlasů podle počtu veřejných akcií.

Představenstvo – je statutárním orgánem, který řídí společnost a jedná jejím jménem. Zabezpečuje obchodní vedení. Má nejméně tři členy a rozhoduje většinou hlasů. Volí se na 5 let.

Dozorčí rada – je orgán, který kontroluje hospodaření společnosti, a má povoleno kontrolovat účetnictví i všechny další doklady společnosti. Členové jsou voleni valnou hromadou. Dozorčí rada musí mít minimálně 3 členy, a její počet musí být dělitelný třemi. Dvě třetiny členů jsou voleni valnou hromadou a zbytek zaměstnanci. Je volena na nejvýše 5 let. [5]

Vrcholový management – představuje profesionální operativní řízení společnosti. Vymezení činnosti již není specifikováno obchodním zákoníkem, ale formuje se vzhledem k povaze činnosti společnosti. U sportovních klubů začíná diferenciací organizačních struktur právě při organizování klubového vrcholového managementu. [2]

Obrázek č. 2.1 Obecné schéma akciové společnosti



DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002, 121 s. ISBN 80-248-0130-2

2.3.2 Společnost s ručením omezeným s.r.o.

Společností s ručením omezeným je společnost, jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků a jejíž společníci ručí za závazky společnosti, dokud nebylo zapsáno splacení vkladů do obchodního rejstříku.

Společnost s ručením omezeným může být založena jednou osobou. Společnost s ručením omezeným s jediným společníkem nemůže být jediným zakladatelem nebo jediným společníkem jiné společnosti s ručením omezeným. Jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným. Společnost může mít nejvíce padesát společníků.

Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem. Společníci ručí společně a nerozdílně za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku.

Firma společnosti s ručením omezeným musí obsahovat označení „společnost s ručením omezeným“, postačí však zkratka „spol. s.r.o.“ nebo „s.r.o.“.

Výše základního kapitálu společnosti musí činit alespoň 200 000 Kč. Výše vkladu společníka musí činit alespoň 20 000 Kč. Na základním kapitálu společnosti se může každý společník účastnit pouze jedním vkladem.

Společenská smlouva musí obsahovat alespoň:

- a) firmu a sídlo společnosti,
- b) určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- c) předmět podnikání (činnosti),
- d) výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splacení vkladu,
- e) jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- f) jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- g) určení správce vkladu,
- h) další údaje, které v určitých případech vyžaduje zákon,

Orgány společnosti

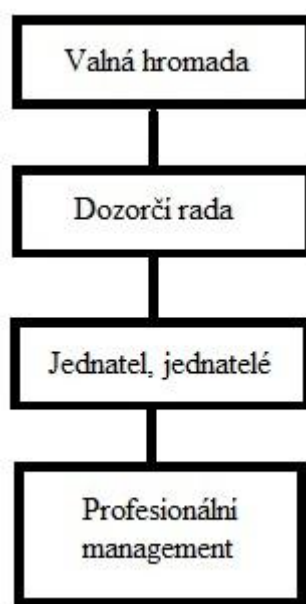
Valná hromada - je nejvyšším orgánem společnosti. Rozhoduje o zásadních otázkách, jako je jmenování a odměňování jednatelů, rozhodování o základním kapitálu či o zániku společnosti. Valná hromada je svolávána minimálně jednou ročně.

Jednatel - je statutárním orgánem společnosti. Může být jmenováno i více jednatelů. Jednatel musí splňovat podmínky pro provozování živnosti. Přísluší mu obchodní vedení společnosti a je povinen vést firemní účetnictví.

Dozorčí rada - není povinným orgánem společnosti. Dohlíží například na činnost jednatelů, či přezkoumává účetní uzávěrku. [5]

Mimo orgány, stanovené obchodním zákoníkem jsou dále vytvářeny orgány **profesionálního management**, jehož forma je již u sportovních klubů s. r. o. rozdílná. [2]

Obrázek č. 2.2 Obecné schéma společnosti s ručením omezeným



DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002, 121 s. ISBN 80-248-0130-2

2.3.3 Veřejná obchodní společnost v. o. s. a komanditní společnost k. s.

Tyto společnosti jsou stejně jako předchozí společnosti upraveny v rámci obchodního zákoníku. Pouze jsou stručně zmiňovány, protože se v rámci organizační struktury sportovních organizací neobjevují. Jde o kombinaci kapitálové účasti a osobní účasti, kdy k založení je nutno nejméně dvou společníků. Zvláštností pak je to, že společníci u veřejné obchodní společnosti ručí svým majetkem a to i majetkem osobním (auto, movitost, nemovitost), u komanditní společnosti ručí svým majetkem i majetkem osobním jeden ze společníků (komplementář), takže tyto typy organizační struktury sportovních organizací se vyskytují poměrně zřídka. [6]

2.3.4 Občanské sdružení

Občanské sdružení je samostatnou právnickou osobou. Tato forma neziskového subjektu je hojně využívána při činnosti zájmových sdružení, sportovních klubů, ekologických hnutí a dalších. Výhodou je též nízká ekonomická náročnost vzhledem ke skutečnosti, že při zakládání občanského sdružení nejsou zákonem vyžadovány žádné majetkové vklady a registrační řízení není zpoplatněno. [18]

Vznik, podobu i zánik občanských sdružení upravuje zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů.

Založit občanské sdružení je poměrně jednoduchá záležitost. Sdružení vzniká registrací u Ministerstva vnitra. Každý má právo sdružovat se v občanských sdruženích, a proto k jeho založení není třeba povolení, ale ohlášení neboli registrace po splnění zákonných podmínek, tuto registraci provede Ministerstvo vnitra.

Občanské sdružení je právnickou osobou podle českého práva. To znamená, že má vlastní právní subjektivitu a díky ní může jednat vlastním jménem.

Postup je následující:

- a) Sdružení mohou založit nejméně tři občané, z nichž alespoň jeden musí být starší osmnácti let (tvoří přípravný výbor). Přípravný výbor mezi sebou vybere zmocněnce přípravného výboru, kterému budou doručovány písemnosti.
- b) Přípravný výbor sepíše návrh na registraci sdružení.
- c) K návrhu se připojí stanovy občanského sdružení ve dvojím vyhotovení.
- d) Návrh se stanovami se zašle na Odbor všeobecné správy Ministerstva vnitra. Ministerstvo nevyžaduje notářské ověření podpisů.
- e) Řízení o registraci je zahájeno dnem, kdy ministerstvu došel návrh, který nemá vady. Vadami se rozumí především neúplné nebo nepřesné údaje. Pokud návrh tyto vady má, upozorní ministerstvo přípravný výbor do 5 dnů na nutnost odstranění vad.
- f) Je-li návrh bez vad a neshledá-li Ministerstvo ve stanovách rozpor se zákonem, sdružení zaregistruje. Na adresu zmocněnce přípravného výboru zašle kopii stanov s vyznačeným dnem registrace a s otiskem razítka. Právní subjektivita vzniká sdružení dnem registrace.

Ve stanovách by mělo být uvedeno:

- ✓ název sdružení,
- ✓ sídlo sdružení,
- ✓ cíl činnosti sdružení,
- ✓ orgány sdružení,
- ✓ ustanovení o organizačních jednotkách,
- ✓ zásady hospodaření sdružení.

Pro bezproblémový chod klubu by stanovy měly:

- a) obsahovat povinnost sportovní organizace hájit práva svých členů, či sdružených oddílů stejně jako dohlížet na dodržování povinností,
- b) správně rozlišovat mezi nejvyšším orgánem sportovního klubu (valná hromada, výroční schůze apod.) a statutárním orgánem (výkonný výbor, předseda klubu, prezident) a kontrolním orgánem (kontrolní a revizní komise, dozorčí rada),
 - ✓ v případě výročních schůzí či valných hromad je potřeba rozlišovat mezi mimořádnou a řádnou a správně definovat usnášeníschopnost. U všech orgánů je nutno definovat kompetence. U kontrolních a kolektivních statutárních orgánů je potřeba definovat způsob jejich ustavení (volbou, jmenováním),
- c) stanovy by měly obsahovat základní úpravu jednání orgánů klubu anebo delegovat pravomoc k vydání řádu na orgány klubu,
- d) vymezovat vztah finančního účetnictví a rozpočtu,
- e) upravovat práva a povinnosti členů, způsoby nabývání a pozbývání členství, případně podmínky členství,
- f) obsahovat ustanovení upravující způsob vydávání a závaznost vnitřních předpisů,
- g) způsob určení a výběr členských příspěvků,
- h) určit podmínky, při kterých občanské sdružení zaniká,
- i) podmínky, za nichž vznikají a fungují organizační jednotky, zejména kdo a v jakém rozsahu může jménem organizační jednotky jednat a vymezení vztahů mezi organizační jednotkou a sportovní organizací,
- j) kvůli daňovým předpisům je nutné přesně specifikovat cíle a poslání organizace.

Odmítnout registraci je možno mimo jiné v případě, že stanovy obsahují diskriminující ustanovení ve vztahu k členům, nebo jsou naopak namířeny proti nečlenům sdružení, nebo proto, že se jedná o tzv. nedovolené sdružení. Nedovolenými jsou ta občanská sdružení, která jsou zaměřena na omezování lidských práv, sdružení která sledují dosahování svých cílů protizákonnými a protiústavními prostředky, sdružení ozbrojená nebo sdružení, která zřizují ozbrojené složky.

O odmítnutí registrace by ministerstvo rozhodlo do 10 dnů, přičemž proti tomuto rozhodnutí mohou členové přípravného výboru podat opravný prostředek k Nejvyššímu soudu. Nebyla-li zmocněnci přípravného výboru do 40 dnů ode dne, kdy ministerstvu došel

návrh, doručena ověřená kopie stanov nebo rozhodnutí o odmítnutí registrace, sdružení stejně vznikne, a to dnem následujícím od uplynutí této lhůty.

Ministerstvo vede evidenci občanských sdružení a jejich organizačních jednotek, které jsou oprávněny jednat svým jménem. Organizační jednotky oprávněné jednat svým jménem oznamují Ministerstvu název, sídlo, datum jejich vzniku a zániku. Tyto údaje jsou povinny oznámit Ministerstvu do 15 dnů ode dne, kdy k jejich vzniku nebo zániku došlo. Změnu názvu a sídla jsou povinny oznámit Ministerstvu do 15 dnů ode dne, kdy bylo jejich příslušnými orgány ve věci rozhodnuto.

Název sdružení, datum jeho vzniku a zániku, jakož i výše uvedené údaje o organizačních jednotkách občanského sdružení, a změny uvedených skutečností zapisuje Ministerstvo do základního registru právnických osob, podnikajících fyzických osob a orgánů veřejné moci.

Orgány občanského sdružení

Valná hromada – sportovního klubu je základním shromážděním, od kterého se odvíjí řízení sportovního klubu. Jde o shromáždění delegátů anebo členů, kteří účastí na valné hromadě realizují své právo na účast na řízení a na rozhodování o záležitostech sportovního klubu. [6]

Valná hromada vykonává následující činnosti:

- ✓ projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet klubu pro následující období,
- ✓ projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu a o stavu klubového majetku, práv a závazků,
- ✓ projednává a bere na vědomí zprávu dozorčí rady,
- ✓ stanoví výši ročního klubového příspěvku pro nově přichozí členy klubu, výši jednorázového klubového příspěvku pro zájemce o členství zakládajícího člena klubu,
- ✓ přijímá čestné členy klubu,
- ✓ volí členy výboru klubu,
- ✓ schvaluje podmínky smluvního členství,
- ✓ stanoví volební období orgánů,
- ✓ volí a odvolává dozorčí radu,
- ✓ rozhoduje o úpravách, změnách a doplňcích stanov,
- ✓ rozhoduje o převodu vlastnictví klubového nemovitého majetku,
- ✓ rozhoduje o vstupu a vystoupení z klubu,

- ✓ rozhoduje o zániku, rozpuštění, rozdělení a sloučení klubu.

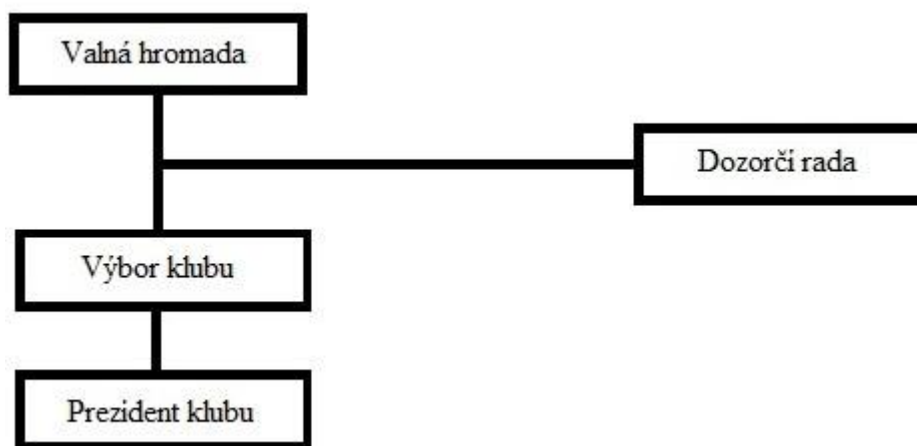
Prezident klubu:

- ✓ svolává řádnou i mimořádnou valnou hromadu,
- ✓ uzavírá a sjednává písemně právní úkony jménem klubu,
- ✓ uzavírá jménem klubu pracovně právní vztahy,
- ✓ řídí zasedání výboru klubu.

Výbor klubu – přijímá rozhodnutí a usnáší se ve věcech, které vyloženě nejsou svěřeny valné hromadě anebo ve věcech a záležitostech, které byly valnou hromadou svěřeny výboru klubu, nebo je pravomoc výboru klubu vyjádřena ve stanovách.

Dozorčí rada – je oprávněna kontrolovat účetní a finanční operace klubu, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem klubu a podávat o tom zprávy výboru klubu a valné hromadě. Rozhoduje o případném sportu o kvalitu účetního, právního nebo finančního dokladu. V případě zjištěných nedostatků dozorčí rada navrhuje nápravná opatření.[2]

Obrázek č. 2.3 Obecné schéma občanského sdružení



DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002, 121 s. ISBN 80-248-0130-2

2.4 Pojetí managementu a manažera

Ve světové i české literatuře posledního desetiletí lze snadno nalézt desítky definic pojmu „management“ a jejich odlišných interpretací. Tudíž neexistuje všeobecně platné nebo jednoznačné chápání tohoto pojmu.

Názorová rozmanitost pojmu „management“ se může doložit např. klasikem této disciplíny P. F. Druckerem z knihy „Management. Task, Responsibilities, Practises“ (Management. Úkoly, zodpovědnosti, praktiky, 70). Uvádí:

„Výklad pojmu management je zvláště nesnadný. Především jde o pojem specificky americký a je obtížné ho výstižně přeložit do ostatních jazyků, dokonce i do britské angličtiny. Označuje nejen funkci, ale také lidi, kteří ji vykonávají. Označuje nejen postavení a jeho stupeň, ale také odbornou disciplínu a obor studia“ (70, str. 5).

Pro ilustraci se uvádějí tři definice pojmu management, a to postupně podle toho, zda zdůrazňují

- ✓ vedení lidí,
- ✓ specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky,
- ✓ účel a používané nástroje.

Typickým příkladem definice, který zdůrazňuje vedení lidí, je interpretace pojetí, jež vzniklo již koncem dvacátých let minulého století díky úsilí Americké manažerské asociace (American Management Association). V tomto pojetí management znamená: *„umění dosahovat cíle organizace rukama a hlavama jiných“*.

Příkladem definice managementu, která zdůrazňuje určité funkce vykonávané vedoucími pracovníky (manažery) je: *„Management znamená zvládnutí plánovacích, organizačních, personálních a kontrolních činností, zaměřených na dosažení soustavy cílů organizace“*.

Příkladem definice managementu, která poukazuje na účel a používané nástroje manažerské práce, je: *„Management je soubor přístupů, názorů, doporučení a metod, které užívají vedoucí pracovníci (manažeři) k zvládnutí specifických činností (manažerských funkcí), směřujících k dosažení soustavy cílů organizace“*.

Různé definice managementu mají dnes zpravidla společné, že zdůrazňují orientaci na zabezpečení cílů organizace.

Pojem management se stal výrazem, který má již mezinárodní platnost. Aniž by byl překládán, užívá se v řadě světových jazyků.

Chápání pojmu „management“ se dnes obvykle uplatňuje v následujících směrech:

- ✓ vykonavateli managementu jsou lidé (vedoucí pracovníci – manažeři),
- ✓ management je obsahovou náplní značně obecnou disciplínou se širokým aplikačním záběrem. Může být uplatněn pro velmi rozmanité druhy organizací a jejich kolektivů. Jde jak o management nevýrobních jednotek (např. škol, nemocnic, charitativních, církevních, policejních, vojenských a dalších organizací

atd.), tak o management výrobních podniků a jejich organizačních částí (provozů, závodů, účelových zařízení atd.),

- ✓ management lze aplikovat na různých organizačních úrovních, tj. různých stupních hierarchie organizačního uspořádání zkoumané jednotky (na úrovni závodu, podniku, skupiny dílen, provozu) a rovněž na činnosti (na obchodní, technickou, výrobní a personální, investiční aj. činnost),
- ✓ obecným posláním manažerské činnosti je dosažení úspěšnosti uvažované organizační jednotky nebo procesu. Může být vyjádřena kvalitativními či kvantitativními charakteristikami cílů, různými měřítky či metrikami efektivnosti, popřípadě ukazateli časové náročnosti, technickými parametry, nákladovosti, ziskovosti apod.

Poslání i profesní využívání znalostního zázemí managementu realizují lidé, tzv. manažeři.

Manažer je vedoucí pracovník zodpovědný za dosahování cílů jemu svěřených organizačních jednotek (útvarů, kolektivů). Na tvorbě těchto cílů i zajištění podmínek jejich plnění se zpravidla výrazně podílí. Přitom především plánuje, organizuje a kontroluje práci svých spolupracovníků. Manažerská práce je dnes považována za odborně náročnou profesi. [12]

2.5 Pojetí sportovního managementu

Pojem sportovního managementu lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti zdůrazňují podnikatelsky orientované chování. Jde zde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb.

Pojem „Sportmanagement“ se člení na dva základní póly – sport versus management a komerce.

Složka sportu z hlediska sportovního managementu zahrnuje oblast diváctví, která se soustřeďuje na konzumování zábavy a oblast zdatnosti, mající ve středu svého zájmu aktivní účast participantů na sportovních a tělovýchovných aktivitách.

Složka managementu a komerce zahrnuje manažerské řídicí funkce jako plánování, organizování, vedení lidí a kontrolu, ale i takové oblasti, jako je účetnictví, marketing, ekonomie, finance a právo. [1]

Provozní manažer sportovního zařízení

Vyskočil (2010) konstatoval, že efektivní zajištění podpůrných procesů znamená pro facility manažera realizaci těchto činností:

- ✓ určuje celkovou strategii v organizaci,
- ✓ nastavuje standardy a vyhlašuje taktické pokyny pro realizaci správy,
- ✓ sestavuje finanční plány,
- ✓ vybírá případné externí dodavatele podpůrné služby,
- ✓ přesně vyjednává potřebné smlouvy,
- ✓ kontroluje plnění finančního plánu a rozpočtu,
- ✓ kontroluje realizaci a kvalitu dodávek externích poskytovatelů,
- ✓ pravidelně vyhodnocuje a dává návrhy na zkvalitnění jednotlivých i celkový procesů podpůrného charakteru.

Na schopnosti facility manažera závisí kvalitní správa majetku, „spokojenost“ zaměstnanců s chodem organizace a spokojenost vedení, že zázemí organizace dobře funguje. Hlavně musí být spokojeni diváci a sportovci.

Provozní manažer musí efektivně spolupracovat s různými skupinami pracovníků od trenérů a zaměstnanců údržby budov a hracích ploch až po bezpečnostní složky.

Odpovědnost typického provozního manažera sahá do těchto oblastí:

- ✓ plánování,
- ✓ řízení a kontrola kvality,
- ✓ údržba,
- ✓ stanovení podnikatelských priorit,
- ✓ plánování budoucí produkce a zaměstnanosti,
- ✓ řízení pracovních sil,
- ✓ řízení inventury zásob,
- ✓ vytvoření kalendáře sportovních akcí.

Ačkoli tento výčet oblastí působnosti sportovního manažera není úplný, lze si podle něj vytvořit dobrou představu o rozmanitosti jeho práce. [10]

2.6 Finanční zdroje sportovních klubů

Pro rozdělení ekonomických zdrojů existuje několik klasifikačních hledisek. Je to z toho důvodu, že v TJ a SK ve formě občanských sdružení ve velké míře využívají neplacenou dobrovolnou práci svých členů. Rozlišujeme zdroje cizí a vlastní dále finanční a nefinanční a

podrobněji peněžní a nepeněžní. U neziskových organizací, kam TJ a SK v rozhodující míře patří, používáme hledisko samofinancování. Zde rozeznáváme zdroje získané, vytvořené vlastní činností klubu a ty, které pro svoji činnost získává z jiných (cizích) zdrojů mimo sportovní prostředí, zejména z veřejných rozpočtů a firem. Nevýhoda těchto zdrojů je, že jsou značně nestabilní a je s nimi spojeno značné riziko.

Finanční zdroje sportovních klubů lze rozdělit do několika skupin a podskupin:

a) Tradiční zdroje financování TJ a SK v ČR z hlavních činností:

- ✓ členské příspěvky,
- ✓ dary,
- ✓ patronáty,
- ✓ příspěvky z municipalit,
- ✓ dotace od státu,
- ✓ vstupné na sportovní akce,
- ✓ startovné,
- ✓ úroky z uložených vkladů.

b) Zdroje financování z doplňkových činností:

- ✓ sponzorské příspěvky,
- ✓ drobné klubové suvenýry, upomínkové předměty se symbolikou klubu,
- ✓ nájemné z klubových sportovních zařízení,
- ✓ klubové restaurace a ubytovací zařízení,
- ✓ výpůjčky od členů klubu,
- ✓ bankovní půjčky.

c) Speciální aktivity poskytující zdroje pro zabezpečení sportovního procesu:

Nesportovní aktivity:

- ✓ taneční, zábava, diskotéka,
- ✓ burzy,
- ✓ aktivní výpomoci v místě bydliště.

Sportovní aktivity:

- ✓ organizování a realizace sportovních kursů,
- ✓ organizování a realizace tréninkových táborů,
- ✓ akademie,
- ✓ prodej občerstvení členy klubu.

2.6.1 Tradiční zdroje financování

Členské příspěvky

Příspěvky členů lze členit na tři základní skupiny:

- ✓ Zápisné, platí se pouze jedenkrát – poplatek za evidenci.
- ✓ Členské příspěvky, jedenkrát ročně.
- ✓ Oddílové příspěvky, platí se jedenkrát měsíčně nebo jedenkrát ročně – slouží čistě k financování činnosti oddílu – účastni na sportovních soutěžích.

Stanovení výše členských příspěvků určuje a schvaluje valná hromada.

Vstupné na sportovní akce

Jedná se o jeden z tradičních peněžních zdrojů, které kluby využívají. V našich poměrech je významným příjmem především u ledního hokeje a kopané. Výše ceny vstupenek je vždy závislá na úrovni soutěže, jaká se hraje. Protože vstupné podléhá zdanění je pro malé vesnické kluby vhodné využívat principu dobrovolného vstupného a tím se dostávají do kategorie darů, kde pro ně neexistuje možnost daňového osvobození.

Úroky z uložených vkladů

Při současném úročení běžných účtů je výnos velmi nízký a ve struktuře TJ a SK je to zanedbatelná položka.

2.6.2 Zdroje financování z doplňkových činností

Sponzorské příspěvky

Tímto způsobem získává klub účelové peníze na soutěž, tréninkový tábor na ceny apod. od sponzora, který naopak očekává určitou protislužbu. **Nejčastěji to bývají:**

- ✓ Loga na klubových dresech.
- ✓ Loga na vstupních branách, mantinelech, hrazení apod.
- ✓ Reklama v klubových novinách na webových stránkách klubu apod.

Velmi často se toto sponzorování využívá při pořádání sportovních akcí, kde musí být sponzor náležitě prezentován. Sponzor zaplatí přímo dodavateli za služby. V českých podmínkách je tato forma získávání peněz považována za reklamu a jako taková je u občanských sdružení považována finančními úřady za zprostředkování reklamy a je nutno ji zahrnout do doplňkové činnosti, které je plně zdaňována. V současné české praxi se vyskytují sponzorské smlouvy a smlouvy o reklamě.

2.6.3 Aktivity poskytující zdroje pro zabezpečení sportovního procesu:

Sportovní aktivity

Organizování a realizace sportovních kursů

Jedná se o volně přístupné akce i pro nečleny klubu, kteří po zaplacení účastnického poplatku absolvují předem daný počet lekcí. Většinou by počet lekcí měl být stanoven tak, aby si účastníci osvojili nezbytné základní dovednosti.

2.7 Metodika výzkumu

Na vrcholových úrovních řízení, zejména při zpracování strategických dokumentů pro střednědobé a dlouhodobé časové období, jsou stále více vyžadovány informace získané moderními analytickými metodami. Tyto metody nepracují pouze s údaji z tradičních oblastí, tj. provozními a ekonomickými údaji, ale zahrnují i kvalitativní údaje z oblasti právní, rozvoje lidských zdrojů a dalších. Výsledky těchto analýz jsou obvykle uspořádány do přehledů očekávaných přínosů a možných rizik. Identifikace možných rizik je součástí řízení rizik. Hlavním nástrojem, stanoveným pro identifikaci rizik je analýza SWOT. [19]

2.7.1 SWOT analýza

Analýza SWOT zajišťuje na základě strategického auditu klíčové silné (Strengths) a slabé stránky (Weaknesses), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). Audit nabízí nepřehledné množství dat různého významu spolehlivosti. Analýza SWOT tato data zpracovává a zdůrazňuje klíčové položky vyplývající z interního i externího auditu. V zájmu větší působnosti se jedná o malý počet položek, které ukazují, kam by měl podnik upřít svou pozornost. Jedná se o stručný seznam kritických faktorů úspěchu na daném trhu, který hodnotí silné a slabé stránky organizace ve srovnání s konkurencí. Analýza SWOT by měla zahrnovat náklady a další marketingové proměnné. Neměla by pominout dosud nevyužité příležitosti ani hrozby. Pokud plány závisí na předpokladech o trhu, ekonomice nebo konkurenci, je třeba tyto předpoklady vyjádřit explicitně. [8]

Silné a slabé stránky

Silné a slabé stránky v analýze SWOT nezahrnují všechny charakteristické rysy obchodní společnosti, ale jen ty, které mají vztah ke kritickým faktorům úspěchu. Příliš dlouhý seznam prozrazuje nedostatečnou koncentraci a neschopnost rozlišit co je důležité. Silné stránky by měly být založeny na faktech.

Příležitosti a hrozby

Vedení musí rozpoznat hlavní příležitosti a hrozby, jímž společnost čelí. Účelem této analýzy je donutit manažera předvídat důležité trendy, kterou mohou mít dopad na firmu.

Základní faktory ovlivňující silné stránky:

- ✓ finanční síla a zdraví firmy,
- ✓ výrobní procesy a postupy poskytující konkurenční výhodu,
- ✓ jedinečné know-how, good will, patenty, technologie, obchodní značka, reputace,
- ✓ umístění podniku,
- ✓ unikátní nebo jinak odlišné produkty a služby,
- ✓ nákladová výhoda,
- ✓ speciální marketingové analýzy.

Příklady slabých stránek:

- ✓ slabá reputace a obchodní značka,
- ✓ omezený přístup k distribučním kanálům,
- ✓ nedostatečná diferenciací produktů a služeb v závislosti na konkurenci,
- ✓ vysoké náklady, nízká produktivita,
- ✓ neodpovídající marketingová strategie,
- ✓ špatná kvalita produktů a služeb.

Příklady příležitosti:

- ✓ rozvoj a využití nových distribučních cest,
- ✓ oslovení nových zákaznických segmentů,
- ✓ rozvoj a využití nových trhů a mezinárodní expanze,
- ✓ vývoj nových produktů a odvětví,
- ✓ odstranění mezinárodních bariér.

Hrozby:

- ✓ tržní bariéry,
- ✓ cenové strategie,
- ✓ regulace trhu,
- ✓ změna či fáze životního cyklu výrobku, služby nebo odvětví,

- ✓ konkurence na trhu,
- ✓ příchod konkurence na trh s novým řešením, produktem nebo službou. [14]

Obrázek č. 2.4 SWOT analýza

SWOT		
	STRENGTHS (Silné stránky)	OPPORTUNITIES (Příležitosti)
Přednosti	MOŽNOSTI Podmínky, kterými jsme schopni úspěšnou realizaci cíle podpořit <i>Co nám to usnadní?</i>	PŘÍLEŽITOSTI co bude zlepšeno, čeho bude realizaci cíle dosaženo <i>Co se tímlepší?</i>
Nedostatky	WEAKNESSES (Slabé stránky) RIZIKA podmínky, které mohou dosažení cíle zmařit <i>Co nám to znesnadní?</i>	THREATS (Hrozby) HROZBY které nás nutí realizovat, nebezpečné možnosti, které by nás čekaly <i>Co nás k tomu nutí?</i>
	Vnitřní	Vnější

Vlastní cesta. *Metodika zpracování analýzy SWOT*. [online]. [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/metody-management/metodika-zpracovani-analyzy-swot-pro-organy-verejne-spravy/>

2.7.2 Dotazník

Je jedním z nejběžnějších nástrojů pro sběr dat pro různé typy průzkumů. Skládá se ze série otázek, jejichž cílem je získat názory a fakta od respondentů. Oproti jiným typům průzkumů (např. pozorování, skupinový rozhovor, telefonický nebo osobní hovor, atd.) je možné prostřednictvím dotazníku získat informace s mnohem menší námahou a levněji. Dále se výsledná data dají mnohem jednodušeji zpracovávat.

Přes tyto výhody může být sestavení a správné vyhodnocení dotazníku dost obtížné, obzvláště pokud jej nezpracovává odborník. Otázky mohou být špatně formulovány, navržené odpovědi nemusí poskytovat potřebný prostor pro validní odpovědi, forma nebo obsah dotazníku může odradit od dokončení jeho vyplňování a nakonec ani výsledky nemusí být dostatečně relevantní pro naplnění cíle dotazování. [13]

Výhody dotazníku

- ✓ postihuje velký počet respondentů,
- ✓ relativně málo nákladný,
- ✓ dává možnost respondentům rozmyslet si odpověď,
- ✓ jednoduše se zpracovává a vyhodnocuje,
- ✓ vyžaduje poměrně málo času, jak v provádění vyplňování, tak při zpracování výsledků,
- ✓ je málo náročný na počet výzkumných pracovníků.

Nevýhody dotazníku

- ✓ je neosobní,
- ✓ v dotazníku je snadnější vyplnit nepravdivé informace,
- ✓ nezájem, nechť účastnit se na výzkumu,
- ✓ neúmyslné vynechání odpovědí na některou z otázek,
- ✓ nepochopení otázky,
- ✓ omezenost při výběru odpovědí. [2]

3. ZALOŽENÍ, PROVOZ A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPORTOVNÍHO KLUBU

3.1 Seznámení s Freedivingem

Freediving je volné potápění na nádech a je to sport nebo rekreační aktivita vhodná pro každého. Často je označován za adrenalinový sport, opak je ale pravdou, adrenalin by pro freedivera v tichém světě hloubek byl velmi nebezpečný. Přesnější označení pro tento sport by bylo relaxační, protože jen v absolutním klidu a pohodě jsou světoví rekordmani schopni dosahovat neuvěřitelných výkonů.

Podstatou volného potápění není překonávání světových rekordů a riskování vlastního života, naopak, tento sport otevírá nové možnosti lidského těla. Freediveři se dokážou ponořit na jeden nádech mnohdy do více než stometrové hloubky, což je samozřejmě extrém, který většina zájemců o tento sport nepotřebuje zkoušet na vlastní kůži, ovšem po absolvování základního kurzu není problém se potopit pohodlně a hlavně **zcela bezpečně** do hloubky dvaceti nebo i třiceti metrů. Freediving učí poznávat a ovládat tělo i mysl, každý člověk má v sobě geneticky zakódovaný takzvaný diving reflex, který v sobě skrývá netušené možnosti a je velmi snadné probudit jej, pak se voda stává přirozeným prostředím.

Je velmi obtížné stát se světovým rekordmanem ve freedivingu, protože dnes se tomuto sportu věnuje už mnoho lidí na celém světě, nejlepší výkony jsou na samé hranici lidských možností a lékaři i tak často kroučí nevěřicně hlavami nad tím, co všechno náš organismus snese. V nejextrémnější disciplíně „No limits“ je největší dosažená hloubka více než 200 metrů a obecně se dá říci, že freediveři se potápějí hlouběji než potápěči s přístrojem. Je tedy velmi obtížné stát se světovým rekordmanem, ovšem freediverem se může stát každý, i ten, kdo nechce vůbec soutěžit, naopak, rekreační freediving je jedním z nejkrásnějších a nejbezpečnějších sportů vůbec. Je to poznání nového prostředí, zlepšuje mentální schopnosti a na rozdíl od mnoha suchozemských sportů se při něm neničí klouby ani se nenamůžou svaly.

Soutěžní freediving pochopitelně není jen dobývání magických hlubin, existuje řada disciplín a některé se v moři vůbec neprovozují. Tomu odpovídá také příprava freedivera v České republice se soutěží převážně v takzvaných bazénových disciplínách, což v praxi znamená desítky hodin v bazénu. Kromě fyzické kondice a techniky plavání je třeba rozvíjet také mentální schopnosti, pokud se člověk naučí uklidnit svou mysl a tím snížit tepovou frekvenci, dokáže zvýšit čas pod vodou na několikanásobek jeho současných možností. V neposlední řadě je třeba dodržovat správnou životosprávu.

I jedno nevhodné jídlo krátce před tréninkem nebo před závodem omezuje dost výrazně možnosti výkonu. V závěru, freediving je nejen krásným sport, ale hlavně zdravým životním stylem. [20]

3.2 Historie freedivingu

Freediving jako sport je starý, jako lidstvo samo. Za prvních 9 měsíců svého života, lidé existují ve vodním prostředí, které má velmi podobné složení jako mořská voda. Pokud dítě je ponořeno pod vodou, dokáže instinktivně zadržet dech až na 40 sekund, ale tuto schopnost zdánlivě ztrácíme, jakmile začneme chodit. Probuzení těchto reflexů je jedním z nejdůležitějších prvků výuky freedivingu, a dává lidem lepší předpoklady k bezpečnému a snadnějšímu potápění na nádech do hloubek i v bazénu. Slovo apnoe pochází z řeckého slova – apnoa a doslova znamená „bez dechu“. Původ tohoto slova nemá souvislost s vodou, ale v moderní sportovní terminologii „Apnea“ se stala synonymem pro freediving, tedy potápění na jeden nádech, aniž by se používalo přístroje, který by umožnil dýchat pod vodou.

Mýty

Nejstarší archeologické důkaz, které dokazují schopnost lidí potápet se na nádech, se datují kolem roku 5 400 před Kristem. Skandinávský kmen doby kamenné, žil na pobřeží Dánska a jižního Švédska a zabýval se sběrem měkkýšů z mořského dna pomocí potápění na nádech. Tito sběrači byli prvními freediveri.

Další doklad o potápění byl nalezen v Mezopotámii a Egyptě a datuje se do rozmezí 4 500 a 3 200 roků před našim letopočtem. Na pobřeží Středoziemního moře bylo provozování freedivingu běžné jak vypráví spousta mýtů a legend.

V Asii, na Blízkém východě, Indickém a Tichém oceánu, touha po kráse perel rozvíjela freediving po celá staletí. Nejslavnější z těchto tradic freedivingu jsou potápěčky Amas. Tyto japonské a korejské ženy – potápěčky ještě dnes používají potápěčské techniky přinejmenším 2 000 let staré. Ženy mezi 17 a 50 let věku se za použití kamenu uvázaného k lanu ponoří na dno, kde vyzvednou mušle a mořské řasy. To vše bez neoprenu 8 až 10 hodin denně ve vodě o teplotě kolem 10 stupňů Celsia.

Rok nula

Je rok 1949. Vášnivý spear fisher (lovec harpunou na nádech) Raimondo Bucher založil nový sport nazvaný freediving. Sám oznámil, že dosáhl hloubky 30 metrů na nádech. V roce 1962 se na scéně objevil jeden z největších freediverů všech dob, Enzo Maiorca a ovládl tento sport na příštích 25 let. Maiorca byl první kdo překonal hloubku 50 metrů a to právě v roce

1962, navzdory předpovědi vědců, že v hloubce pod 50 m lidské plíce zkolabují z důvodu velkého tlaku. Maiorca neustále překonával vlastní rekordy a to až do roku 1966. To se na scéně objevil Francouz Jacques Mayol. Mayol způsobil po revoluci ve freedivingu zapojením jógy a meditace do tréninku a přípravy místo do té doby prosazované hyperventilace. Enzo Maiorca vytvořil sedmnáct světových rekordů. Francouz Mayol nebyl pozadu s jedenácti světovými rekordy a jako první dosáhl hloubky 100 metrů.

Zhruba od roku 1960 uznávala světové rekordy organizace CMAS (Confédération Mondiale pour les Activités Subaquatiques). Tak to pokračovalo až do roku 1970, kdy zdravotnické a bezpečnostní obavy vedly k pozastavení aktivit CMAS v soutěžním freedivingu. To však nebránilo rekordmanům, aby se potápěli do stále větší hloubky a posouvali tak hranice lidstva, ale bez jednotné normy, což vedlo k několika závažným nehodám, a to až do roku 1990.

V roce 1990 vznikla nová asociace AIDA (Association Internationale pour le Développement de l'Apnée) a začala se psát nová kapitola soutěžního freedivingu. O pět let později se v reakci na činnost AIDA vrátila k freedivingu i organizace CMAS.

První AIDA mistrovství světa se konalo v Nice v říjnu 1996. Jednalo se o soutěž pro národní týmy a soutěžilo se v konstantní váze a statické apnoi. Ten den se zrodil moderní freediving.

Roku 1997 začaly vznikat národní asociace AIDA. Momentálně je AIDA International nejuznávanější freediving asociací a jako jediná organizuje soutěže v hloubkových disciplínách včetně mistrovství světa. Uznává osm disciplín z toho je šest soutěžních a zbylé dvě, „No Limits a variabilní zátěž“ jsou disciplíny, v kterých se pořádají jenom individuální pokusy.

Mistrovství světa se pořádá jako soutěž týmů a to každý sudý rok a pak jako soutěže jednotlivců a to každý lichý rok. V případě mistrovství světa jednotlivců se v jeden rok konají dvě mistrovství. Jedno v hloubkových a druhé v bazénových disciplínách. [12]

Bazénové disciplíny freedivingu:

Statická Apnea (STA) – Potápěč se snaží vydržet pod vodou na nádech po co nejdelší čas, přičemž může volně plavat na hladině nebo být úplně ponořen (nejhlouběji však do 3 metrů).

Dynamická apnea s ploutvemi (DYN) – Tato disciplína spočívá v uplavání co nejdelší vzdálenosti pod vodou na nádech s ploutvemi nebo monoploutví.

Dynamiccká apnea bez ploutví (DNF) – Tato disciplína spočívá v uplavání co nejdelší vzdálenosti pod vodou na nádech bez ploutví.

Hloubkové disciplíny freedivingu:

Konstantní zátěž s ploutvemi (CWT) – Královská disciplína freedivingu – konstantní zátěž, při které apneista během pokusu využívá k ponoru i k výstupu pouze síly svých nohou opatřených ploutvemi. Dopomoc paží a lana není přístupná s výjimkou obratu v nejhlubší části pohovky, kde může závodník lano uchopit, uvolnit cedulku s označením hloubky a odrazit se zpět. Konstantní váha se tak nazývá proto, že není dovoleno si ponor ulehčit odhozením zátěžového opasku před výstupem, i když ten se pro zajímavost při hlubokých ponorech stejně nepoužívá. Tato disciplína je považována za skutečný barometr výkonnosti a zdatnosti a rekordy z ní mají nejvyšší hodnotu. Dělí se na kategorie s ploutvemi (CWT) a bez ploutví (CNF).

Konstantní váha bez ploutví (CNF) – Sestupuje i vystupuje se prsovým stylem bez ploutví.

Free Immersion (FIM) – Další disciplínou při které závodník využívá pouze vlastních sil, je free immersion. V tomto případě závodník ručkuje po laně do hloubky a nazpět. Použití ploutví přitom není dovoleno. Tato disciplína vznikla na Antilách, kde ručkování po laně do hloubky za kořistí má dlouhou tradici a pořízení výstroje, jako jsou kvalitní ploutve, může být problém.

Variabilní zátěž (VWT) – V této disciplíně se k sestupu používá závaží, ve formě jakéhosi výtahu (tzv. sled), který je zanechán v cílové hloubce. Potápěč vystupuje svépomocí za použití ploutví. Přitahování za lano je povoleno.

No Limits (NLT) – Jak již název disciplíny napovídá, nejsou zde kladeny téměř žádné limity na techniku sestupu a výstupu. Obvyklá kombinace je použití sledu pro sestup a balonu naplněného vzduchem pro výstup. [11]

3.3 Seznámení se s klubem Freediving team Ostrava

Historie klubu slovy trenéra Petra Augusty začala prvním výskytem ostravských pokusů o freediving, které byly zaznamenány v roce 1998 na porubském bazénu v Ostravě, kdy se plavčíci několikrát pokoušeli vytáhnout z vody člověka v černé masce, dlouhých ploutvích a neoprenu. Identifikován byl jako David Čani.

David Čani se začal plně věnovat rozvoji freedivingu v Ostravě. Především pořádáním dvoudenních kursů, které svou atmosférou a vysokou úrovní plodili stále nové nadšence

tohoto sportu, ač už byl z řad jeskynních nebo sportovních potápěčů, záchranářů, plavců nebo lidí milujících vodu a bezdeší. A tak díky Davidovi v roce 2004 začala vznikat skupina lidí se stejným zájmem.

Není nic lepšího, než trénovat po boku takové osobnosti jakou je Martin Štěpánek (český rekordman v potápění na nádech). David této možnosti využil a odjel za ním v prosinci 2004 do USA. Uspořádal dne 30. 10. 2004 v Ostravě rozlučkovou párty se svými přáteli a kolegy po které odletěl do USA. Spolek zůstává osamocen pouze se skupinkou lidí se stejným zájmem ve freedivingu.

Nadšenci stáli před otázkou co dál? Když zhodnotili situaci, přišli na to, že potřebují někoho, kdo bude dělat kurzy pro veřejnost, ale podle právních norem, musí mít tato osoba certifikát potřebný k provozování této činnosti. Vytipovaným člověkem se stává pan Petr Augusta, který začal intenzivně pracovat na instruktorských zkouškách (certifikát instruktor přístrojového potápění a jehož součástí je i nádechové potápění). V okamžiku docílení instruktorského kurzu, byla zahájena výuka freedivingu pro širokou veřejnost. V roce 2006 byly vypracovány stanovy klubu, podnikli se všechny potřebné kroky k zaregistrování se jako právnická osoba v kategorii občanské sdružení. K registraci občanského sdružení došlo v roce 2007 pod názvem klubu - Freediving team Ostrava. Klub se stále více rozrůstal a během dvou let už měl 30 aktivních členů, obdobný stav zůstává dodnes.

V letech 2007 a 2008, kdy byl klub stále ve svých začátcích se na závodech freediveři z klubu Freediving team Ostrava zpravidla umísťovali mezi první desítku závodníků. Přičemž, vždy alespoň dva členové z klubu byli na stupni vítězů.

Logo klubu:

Obrázek č. 3.1 Logo Freediving teamu Ostrava



Freediving team Ostrava. *Logo klubu*. [online]. [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.freedivingostrava.eu/>

3.3.1 Kurzy klubu pro veřejnost

Kurzy freedivingu – začátečník

- ✓ Kurz freedivingu určený pro začátečníky
- ✓ Doba trvání: intenzivní víkendový kurz

Kurzy freedivingu – hloubkové disciplíny

- ✓ Kurz zaměřený na hloubkové disciplíny
- ✓ Určen pro začátečníky, kteří mají zkušenosti se šnorchlováním v moři a chtějí si zdokonalit své dovednosti a vědomosti v nádechovém potápění
- ✓ Pořádání kurzu v létě v Chorvatsku

Kurz freedivingu – hloubky – pokročilý

- ✓ Kurz pro zkušenější freedivery, kteří si chtějí zlepšit své výkony a schopnosti
- ✓ Místo konání: Chorvatsko

Kurz ploutvového plavání

- ✓ Určeno pro širokou veřejnost
- ✓ Seznámení s principy, potápění, plavání pod vodou s ploutvemi a hlavně s technikou pohybu pod vodou a na hladině
- ✓ Informace o ploutvích, kvalitě, výběru, mechanice plavání s ploutvemi, jak teoreticky, tak prakticky.
- ✓ Kurz je možno absolvovat, jak individuálně, tak skupinově
- ✓ Bazénový kurz je jednodenní, skládající se ze 2 hodin teorie a 3 hodin praktického nácviku

3.4 Stanovy klubu Freediving team Ostrava

Sdružení nese název „Freediving team Ostrava o. s.“ zkratka je FTO

Sídlem s adresou pro doručování FTO je:

Petr Augusta, Bednova 12/2886, Ostrava – Zábřeh, 700 30.

Cílem FTO je podpora freedivingu (potápění na nádech), výcvik veřejnosti v rekreačním freedivingu a výcvik závodníků ve freedivingu. Dále výcvik přístrojových potápěčů.

Mezi hlavní činnosti klubu patří:

- a) pořádání přípravných soustředění ve freedivingu v ČR i v zahraničí,
- b) pořádání soutěží v disciplínách stanovených pravidly AIDA soutěží ve freedivingu,
- c) vydávání pravidel klubových soutěží,
- d) účast členů FTO na soutěžích pořádaných u nás i v zahraničí,
- e) pořádání zájezdů na freedivingové soutěže organizované u nás i v zahraničí,
- f) podpora zájmu mládeže o freediving a další disciplíny sportovního a přístrojového potápění,
- g) udržování kontaktu s organizacemi s podobným zaměřením a činností,
- h) vydávání informačních a propagačních materiálů o činnosti FTO.

Vedlejší činnosti klubu jsou:

- a) pořádání výcvikových kurzů freedivingu a kurzů přístrojového potápění, zapůjčení kompletní potápěčské výbavy,
- b) pořádání kulturně-sportovních akcí.

Mezi hlavní finanční zdroje klubu patří:

- a) členské příspěvky,
- b) kurzovné,
- c) vstupné a startovné při pořádání freedivingových soutěží,
- d) příspěvky sponzorů na základě sponzorských smluv,
- e) poplatky za prodejní místa prostoru pořádání freedivingových soutěží,
- f) výtěžek z prodeje informačních a propagačních materiálů,
- g) výtěžek z pořádání kulturně - sportovních akcí,
- h) výtěžek ze zapůjčení potápěčského vybavení.

Členství:

- a) řádné členství může požádat každý, kdo splní podmínky stanovené v organizačním řádu:
 - ✓ osoby starší 18 – ti let,
 - ✓ mládež – mladiství ve věku 12 – 18 let, se souhlasem zákonného zástupce.
- b) Osoby, které se různým způsobem zasloužily o podporu a rozvoj FTO, mohou být jmenovány čestnými členy. Toto členství musí být schváleno prostou většinou hlasů členů nebo delegátů členské základny na členské schůzi. Čestní členové

neplatí členské příspěvky, nemají rozhodující hlas a nejsou oprávněni volit orgány FTO.

Vznik členství a členské průkazy:

- a) Řádné členství ve FTO vzniká za těchto podmínek:
 - ✓ vyplněním a odevzdáním závazné písemné přihlášky,
 - ✓ souhlasným projednáváním přihlášky ve výboru FTO,
 - ✓ uhrazením předepsaného členského příspěvku.
- b) Jako doklad o členství ve FTO slouží členský průkaz.

Práva a povinnosti členů:

Úkolem členů FTO je naplňovat poslání a cíle FTO, kterými je především organizování a provádění sportovní aktivity v oblasti freedivingu, jeho rozšiřování a propagace. Všichni členové FTO jsou povinni dodržovat ustanovení stanov FTO, organizačního řádu, směrnic a pravidel soutěží a pravidel pro jejich pořádání, která jsou pro všechny členy FTO závazná. Každý člen má právo na úplné a přesné informace o činnosti a hospodaření FTO. Každý řádný člen, starší 18 – ti let, má právo se spolupodílet a rozhodovat o činnosti a hospodaření FTO, a být volen do orgánů FTO. Toto své právo realizuje na členské schůzi FTO.

Ukončení členství ve FTO:

Členství ve FTO zaniká:

- a) na základě vlastního rozhodnutí člena, a to:
 - ✓ písemným sdělením tohoto rozhodnutí FTO,
 - ✓ nezaplacením členského příspěvku do stanoveného termínu, což se posuzuje jako ukončení členství na vlastní žádost.
- b) vyloučením člena, a to na základě rozhodnutí výkonné rady FTO, v případě, jestliže by další členství osoby, o jejíž členství se jedná, hrubě poškozovalo pověst nebo další činnost FTO.
- c) Vyloučenému členovi musí být vždy výkonnou radou FTO vyloučení oznámeno písemně s udáním důvodů. Vyloučený člen má právo se odvolat do třiceti dnů po obdržení písemného vyrozumění k členské schůzi. O odvolání musí být rozhodnuto nejpozději do třiceti dnů po jeho přijetí. O výsledku odvolání musí být člen vyrozuměn písemně.
- d) úmrtím člena FTO.

e) zánikem FTO.

Členské příspěvky:

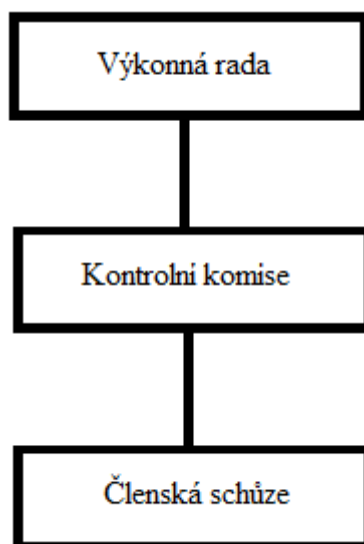
Členové FTO platí členský příspěvek, jehož výši pro příslušný kalendářní rok stanoví členská schůze FTO. Nově přijetí členové platí spolu s podanou přihláškou poměrnou část členského příspěvku v roce přijetí za člena FTO a to podle délky členství v celých měsících.

Organizační členění FTO:

FTO má následující orgány:

- ✓ výkonnou radu FTO,
- ✓ kontrolní komisi,
- ✓ členskou schůzi.

Obrázek č. 3.2 Organizační členění FTO

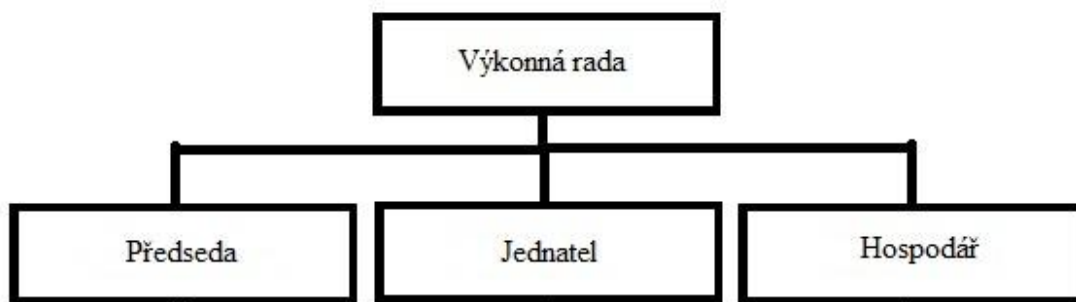


Zdroj: vlastní zpracování

Výkonná rada:

- a) Výkonná rada je stálým orgánem pro řízení FTO a současně statutárním orgánem FTO. Je tvořena:
- ✓ předsedou FTO,
 - ✓ jednatelem,
 - ✓ hospodářem.

Obrázek č. 3.3 Schéma výkonné rady FTO



Zdroj: vlastní zpracování

- b) Úkolem výkonné rady FTO je zastupovat zájmy jednotlivých členů a podporovat činnosti v rámci schválených Stanov.

Schůze výkonné rady:

- a) Výkonná rada se schází dle potřeb členů FTO, nejméně však čtyřikrát ročně.
- b) Výkonná rada je usnášeníschopná, jestliže jsou přítomni všichni její členové. Schůze výkonné rady se zúčastňují pouze její členové.
- c) Rozhodnutí výkonné rady jsou platná při prosté většině hlasů. Při rovnosti hlasů se rozhodnutí považuje za zamítnuté.
- d) Ze schůze výkonné rady se povinně zveřejňuje zápis.

Členská schůze:

- a) Členská schůze je nejvyšším orgánem FTO a tvoří ji samostatní členové FTO.
- b) Členskou schůzi svolává výkonná rada FTO minimálně jednou ročně, nejpozději do 31. ledna kalendářního roku. Pozvánky jsou rozesílány elektronickou poštou a je uveřejněna na webových stránkách FTO, nejméně 30 dní před konáním členské schůze.
- c) Členská schůze je usnášeníschopná, je-li počet přítomných řádných členů větší než 50% všech členů FTO.
- d) Rozhodnutí členské schůze jsou platná při prosté většině hlasů. Při rovnosti hlasů se rozhodnutí považuje za zamítnuté.

Výkonná rada předkládá členské schůzi:

- a) Výroční zprávu z činnosti za uplynulý rok.

- b) Plán činnosti pro příští rok.
- c) Finanční plán zabezpečení činnosti pro příští rok.
- d) Zprávu o hospodaření a majetku.

Pravomoci členské schůze:

- a) Do výlučné pravomoci valné hromady patří:
 - ✓ volit a odvolávat výkonnou radu FTO,
 - ✓ schvalovat a měnit stanovy FTO,
 - ✓ projednávat a schvalovat výroční zprávu hospodaření FTO,
 - ✓ projednávat a schvalovat finanční plán (rozpočet) pro příští rok,
 - ✓ projednávat a schvalovat plán činnosti pro příští rok,
 - ✓ projednávat odvolání proti rozhodnutí výkonné rady.
- b) Z průběhu členské schůze je pořizován zápis, který po skončení podepisuje předseda nebo jednatel a zapisovatel. Zápis bude rozesílán jednotlivým členům elektronickou poštou.

Organizační řád a pravidla klubových soutěží:

FTO vydává svůj organizační řád, který schvaluje členská schůze prostou většinou hlasů. Součástí organizačního řádu jsou i pravidla o hospodaření s majetkem FTO.

Znění a ustanovení pravidel klubových soutěží vydává, schvaluje a mění výkonná rada FTO a nikdo jiný nesmí tato pravidla měnit.

Ustanovení uvedená v organizačním řádu a v pravidlech klubových soutěží jsou pro všechny členy FTO závazná, nejsou však součástí těchto stanov.

Jednání jménem FTO:

Předseda sdružení je statutárním orgánem sdružení.

Jednat jménem FTO má dále právo předsedou písemně pověřený člen výkonné rady.

Spory uvnitř FTO:

Spory uvnitř FTO řeší a rozhoduje členská schůze, jejíž rozhodnutí jsou konečná a není proti nim odvolání.

Kontrolní a revizní orgán:

- a) Kontrolní a revizní orgán je volen členskou schůzí.
- b) Kontrolní a revizní orgán pracuje nezávisle na orgánech FTO.

- c) Kontrolní a revizní orgán provádí kontrolu hospodaření s majetkem FTO.
- d) Kontrolní a revizní orgán je oprávněn přizvat si příslušného odborného poradce, uzná-li to za potřebné. Tento nemusí být členem FTO.

Zánik FTO:

- a) FTO zaniká usnesením nejméně 2/3 řádných členů FTO.
 - ✓ způsobem likvidace majetku FTO rozhodne členská schůze.
- b) Likvidaci majetku FTO provede – dle platných zákonů ČR – likvidační komise zvolená na této členské schůzi.

Závěrečná ustanovení:

Tyto stanovy FTO byly schváleny na členské schůzi Freediving teamu Ostrava o. s., konané dne 8.1.2007 v Ostravě a nabývají účinnosti dnem registrace u Ministerstva vnitra ČR.

3.5 Rozpočet Freediving team Ostrava

Freediving team Ostrava je malým klubem, který nemá mnoho členů. Hlavní finanční výdělky klubu plynou z jeho členů formou příspěvků a registračních poplatků za členství v klubu. Klub je také financován z kurzů freedivingu a přístrojového potápění. V neposlední řadě klub FTO získává finance z půjčování potápěčského vybavení. Půjčování potápěčského vybavení je využíváno při pořádání kurzů freedivingu i pro přístrojové potápění. Dále má klub tržby z reklam a ze svého sponzora MVB Opava, který klubu přispěl na resuscitační kyslíkový přístroj a dále klubu přispívá na různé akce pořádané freedivingovým klubem Ostrava. Klub ke své činnosti pronajímá plavecké dráhy pro trénink svých členů. Při pořádání kurzů klub pronajímá plavecký bazén Vítek. Další vznikající výdaje klubu jsou při proplácení startovného svých členů na různých soutěžích. Jelikož klub je relativně mladý, zpracoval jsem rozpočty z posledních čtyř let 2008 – 2011.

Tabulka č. 3.1 Příjmy, výdaje a výsledek hospodaření za roky 2008 a 2009

rok/položka		2008	2009
	Příjmy		
1.	Příjmy ze zapůjčení potápěčské výstroje	10 700,00 Kč	15 400,00 Kč
2.	Příjmy z kurzu freedivingu začátečník	31 500,00 Kč	28 000,00 Kč
3.	Příjmy z kurzu ploutvového plavání		1 200,00 Kč
4.	Příjmy z kurzu hloubkových disciplín		
5.	Příjmy z kurzu přístrojového potápění		11 900,00 Kč
6.	Příjmy od sponzorů		20 000,00 Kč
7.	Tržby z reklamy	1 800,00 Kč	1 200,00 Kč
8.	Členské příspěvky	24 700,00 Kč	26 500,00 Kč
9.	Úroky z účtu	202,76 Kč	185,42 Kč
10.	Příjmy celkem	68 902,76 Kč	104 385,42 Kč

rok/položka		2008	2009
	Výdaje		
1.	Nákup materiálu	2 187,00 Kč	893,00 Kč
2.	Pronájem plaveckých drah	18 750,00 Kč	20 785,00 Kč
3.	Pronájem bazénu, při pořádání kurzů	23 800,00 Kč	35 700,00 Kč
5.	Poplatky za služby (tel., internet, pošt.)	142,00 Kč	169,00 Kč
6.	Bankovní poplatky	270,00 Kč	297,00 Kč
8.	Náklady spojené s pořádáním akcí		
9.	Účastnické a registrační poplatky, startovné		4 590,00 Kč
10.	Propagace (letáky, reklama)	3 275,00 Kč	4 600,00 Kč
11.	Náklady na pořízení zařízení		18 624,00 Kč
12.	Výdaje celkem	48 424,00 Kč	85 658,00 Kč

1.	Rozdíl příjmů a výdajů	20 478,76 Kč	18 727,42 Kč
----	-------------------------------	--------------	--------------

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 3.2 Příjmy, výdaje a výsledek hospodaření za roky 2010 a 2011

rok/položka		2010	2011
	Příjmy		
1.	Příjmy ze zapůjčení potápěčské výstroje	39 000,00 Kč	45 400,00 Kč
2.	Příjmy z kurzu freedivingu začátečník	70 000,00 Kč	52 500,00 Kč
3.	Příjmy z kurzu ploutvového plavání	6 000,00 Kč	3 600,00 Kč
4.	Příjmy z kurzu hloubkových disciplín	17 850,00 Kč	23 800,00 Kč
5.	Příjmy z kurzu přístrojového potápění	11 900,00 Kč	17 850,00 Kč
6.	Příjmy od sponzorů	4 120,00 Kč	
7.	Tržby z reklamy	1 900,00 Kč	2 300,00 Kč
8.	Členské příspěvky	27 650,00 Kč	31 120,00 Kč
9.	Úroky z účtu	527,06 Kč	852,55 Kč
10.	Příjmy celkem	178 947,06 Kč	177 422,55 Kč

rok/položka		2010	2011
	Výdaje		
1.	Nákup materiálu	1 336,00 Kč	1 478,00 Kč
2.	Pronájem plaveckých drah	24 420,00 Kč	21 454,00 Kč
3.	Pronájem bazénu, při pořádání kurzů	71 400,00 Kč	47 600,00 Kč
4.	Poplatky za služby (tel., internet, pošt.)	232,00 Kč	417,00 Kč
5.	Bankovní poplatky	376,00 Kč	346,00 Kč
6.	Náklady spojené s pořádáním akcí	9 520,00 Kč	
7.	Účastnické a registrační poplatky, startovné	7 730,00 Kč	13 190,00 Kč
8.	Propagace (letáky, reklama)	2 100,00 Kč	3 850,00 Kč
9.	Náklady na pořízení zařízení (vybavení)	8 600,00 Kč	2 980,00 Kč
10.	Výdaje celkem	125 714,00 Kč	91 315,00 Kč

1.	Rozdíl příjmů a výdajů	53 233,06 Kč	86 107,55 Kč
----	-------------------------------	--------------	--------------

Zdroj: vlastní zpracování

3.6 SWOT analýza Freediving teamu Ostrava

Tabulka 2 SWOT analýza klubu Freediving team Ostrava.

SWOT analýza klubu Freediving team Ostrava	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Dopravní situace (dostupnost) • Kvalita služeb • Nízká cena členských příspěvků • Tok informací v klubu • Kvalifikace • Konkurence v místě působení • Soustředění v zahraničí • E-shop přímo zaměřený na freediving a potřeby pro nádechové potápění 	<ul style="list-style-type: none"> • Intenzita a kvalita propagace • Finanční možnosti klubu • Místa pro trénování klubu • Neinformovanost veřejnosti • Absence moře pro trénink hloubkových disciplín • Minimum sponzorů • Nedostatečná práce s mládeží
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Image klubu • Poznání nového sportu • Založení intenzivní výuky pro děti • Noví sponzoři pro klub • Rozšíření členské základny • Vzrůstající zájem o sport v rámci zdravého životního stylu 	<ul style="list-style-type: none"> • Pozice na trhu • Příjmy klubu • Nezájem členů o aktivní účast • Odchod trenéra klubu • Konkurence popularity jiných sportů, sportovních klubů a zájmových sdružení • Úbytek zájmu o sport obecně

Zdroj: vlastní zpracování

3.6.1 Silné stránky

Mezi silné stránky klubu Freediving team Ostrava patří určitě kvalifikace trenéra klubu - jedná se o Petra Augustu, který se může pyšnit několika prvenstvími na mistrovství České republiky v letech 2005, 2006 a 2007. Třetím místem z mistrovství Maďarska v roce 2005 a druhým místem z mistrovství světa týmů v Egyptě v roce 2006. Petr Augusta poskytuje i výborné informace o způsobu potápění na nádech pro členy týmu. Díky nízké ceně členských

příspěvků může freediving trénovat opravdu každý. Klub nemá konkurenci v místě jeho působení. Jen několik potápěčských klubů orientovaných na potápění s přístrojem a společnost DiveCrew, která se také věnuje freedivingovému potápění, ale její působíště je spíše v Prostějově.

3.6.2 Slabé stránky

Slabými stránky Freediving teamu Ostrava je určitě malý počet sponzorů. Dále informovanost obyvatel. Veřejnost nezná freediving obecně, tak ani stránky klubu a existenci klubu vůbec. Dále lze mezi slabé stránky zařadit absence moře v našich podmínkách. Ve freedivingu je moře důležité k tréninku hloubkových disciplín.

3.6.3 Příležitosti

Příležitostmi klubu je získání nových sponzorů a rozšíření členské základny. Využití vzrůstajícího zájmu o nové sporty a o nové sportovní zážitky u široké veřejnosti. Trénování mládeže, aby klub mohl odchovávat dobře připravené členy na soutěže a obsazovat přední místa. Díky tomu by se klub mohl dostat více do podvědomí veřejnosti a tím i rozšířit členskou základnu.

3.6.4 Hrozby

Mezi hrozby klubu patří nezájem současných členů o aktivní účast na trénování i na soutěžích. Konkurence, která může přijít na trh. Zájem veřejnosti o jiné sportovní aktivity. Nezájem mladistvých o sport obecně. Stále více mladistvých dává přednost televizi a počítači, než aktivnímu sportování. Největší hrozbou klubu je samozřejmě odchod trenéra Petra Augusty, bez kterého by se ztratila současná úroveň klubu a řešila by se velmi složitá otázka, kdo by mohl pana Augustu zastoupit.

3.7 Sponzor klubu Freediving team Ostrava

Hlavním sponzorem klubu je **MVB Opava CZ s.r.o.** Výrobce plastového potrubí, technického skla a zařízení pro čištění vzduchu a vody v průmyslu.

Přehled činností:

- ✓ Výroba plastového potrubí pro průmysl.
- ✓ Výroba prvků z technického skla pro průmysl.
- ✓ Výroba laboratorních čističek vzduchu a vody.
- ✓ Výroba míchadel do prostředí s nebezpečím výbuchu.
- ✓ Montáže tepelných čerpadel a rekuperace vzduchu.
- ✓ Montáže vytápění a chlazení.

✓ Montáže sanitární techniky. [16]

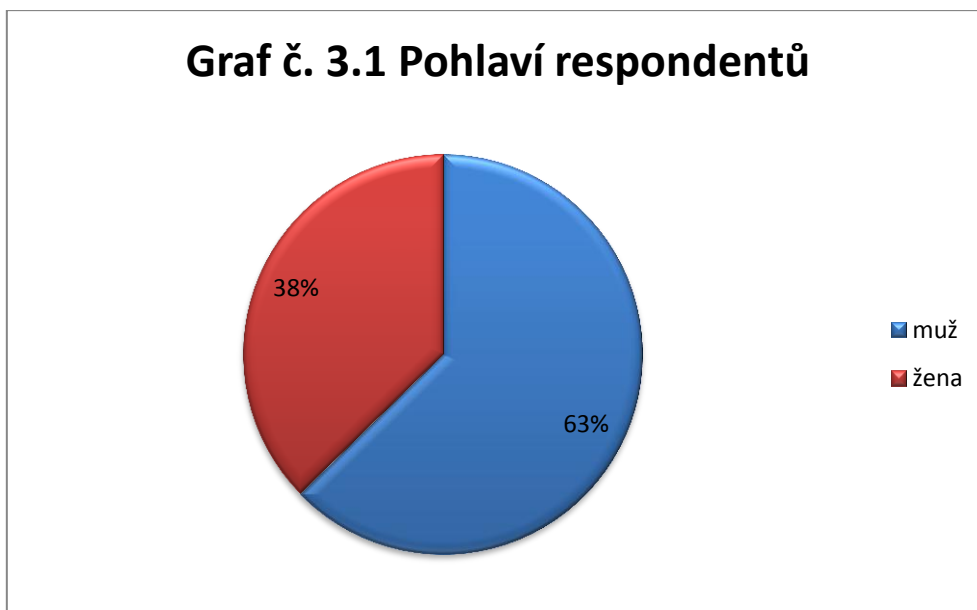
Společnost byla založena v roce 2000 jako velkoobchod pro oblasti prodeje potrubních plastových prvků význačných evropských výrobců. Tímto úzkým zaměřením se společnost zabývala do počátku roku 2005. Již koncem roku 2004 bylo rozhodnuto, že dojde k rozšíření působnosti společnosti pro další oblasti nejenom v prodeji. Došlo ke spojení s firmou Pavel Žůrek a převzetí veškerých desetiletých zkušeností výroby, dodávek a montáže pro průmyslové odvětví farmacie a chemie. Taktéž byly převzaty dvanáctileté zkušenosti v oblasti zdravotnické. Společnost věří, že toto spojení přinese pro další zákazníky komplexní služby na té nejvyšší úrovni. [17]

3.8 Dotazníkové šetření

Cílem dotazníkového výzkumu bylo zjistit informovanost veřejnosti o freedivingu a dále zjistit za jakých podmínek by byla veřejnost ochotna navštěvovat freedivingové kluby. Proč se lidé nepotápějí na dovolené, jestli jim to nemoc nedovoluje nebo, jestli se bojí vodních živočichů apod. Dotazník byl rozeslán přibližně 350 respondentům a z toho se vrátilo pouze 80 odpovědí. Dotazníkové šetření se konalo v měsíci lednu 2012. Dotazník byl zcela anonymní, skládal se ze 13 otázek a na vyplnění dotazníků stačilo přibližně 5 minut.

Otázka číslo 1: Pohlaví respondentů?

Z 80 respondentů vyšlo z dotazníkového šetření na otázku pohlaví, že na dotazy odpovídalo 50 mužů a 30 žen.



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 2: Věk respondentů?

Respondenti mohli vybírat z 5 věkových kategorií. Nejčastěji se vyskytovala odpověď, že celkový věk respondentů je mezi 18 - 25 lety. Celkem na tuto odpověď odpovědělo 63 respondentů. Mezi 26 – 35 rokem se vyskytovalo celkem 8 respondentů. 4 dotázaní byli ve věkovém rozmezí 36 – 50 let a pouze 3 byli z věkové kategorie 0 – 18 a 2 z kategorie 51 a více let.

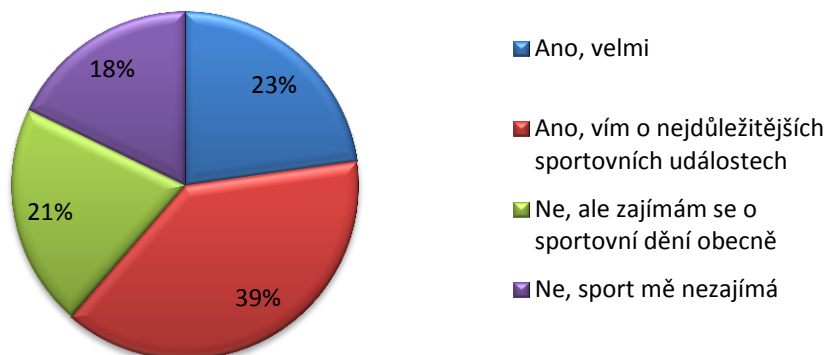


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 3: Zajímáte se o sportovní dění ve Vašem městě?

Na tuto otázku mohli respondenti vybírat ze 4 odpovědí. 31 dotázaných odpovědělo, „ano, vím o nejdůležitějších sportovních událostech“. Počet 18 odpovědí získala odpověď „ano, velmi“ a 17 respondentů odpovědělo „ne, ale zajímám se o sportovní dění obecně“. Nejméně respondenti vybírali odpověď „ne, sport mě nezajímá“ celkem 14 odpovědí.

**Graf č. 3.3 Zajímáte se o sportovní
dění ve vašem městě**

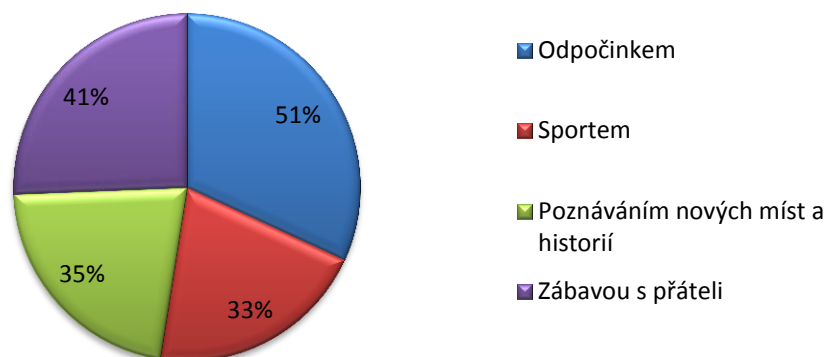


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 4: Jak nejčastěji trávíte zahraniční dovolenou?

Že na dovolené respondenti odpočívají, odpovědělo celkem 41 respondentů. Dovolenu s přáteli tráví 33 respondentů. 28 odpovídajících si vybralo možnost poznávání nových míst a historie. A jen 26 respondentů tráví čas na dovolené sportem. (Uživatelé mohli vybrat více než jednu odpověď, takže celkový počet procent přesahuje 100%).

Graf č. 3. 4 Jak nejčastěji trávíte zahraniční dovolenou

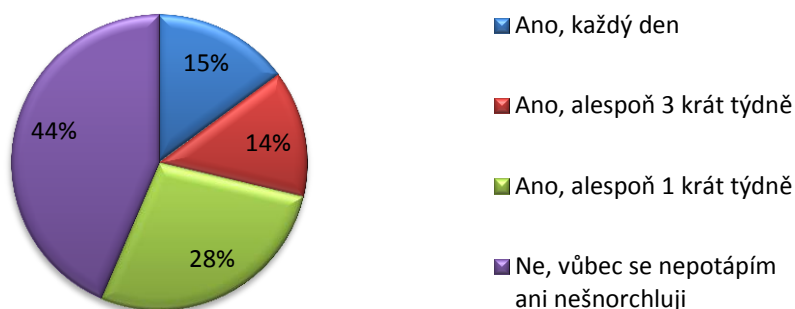


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 5: Jestliže jezdíte na dovolenou k moři šnorchlujete nebo se potápíte?

„Ne, vůbec se nepotápím ani nešnorchluji“ odpovědělo 35 respondentů. „Alespoň jedenkrát týdně“ se potápí nebo šnorchluje 22 dotázaných. „Každý den“ se potápí 12 a 11 respondentů se potápí „alespoň 3 krát týdně“.

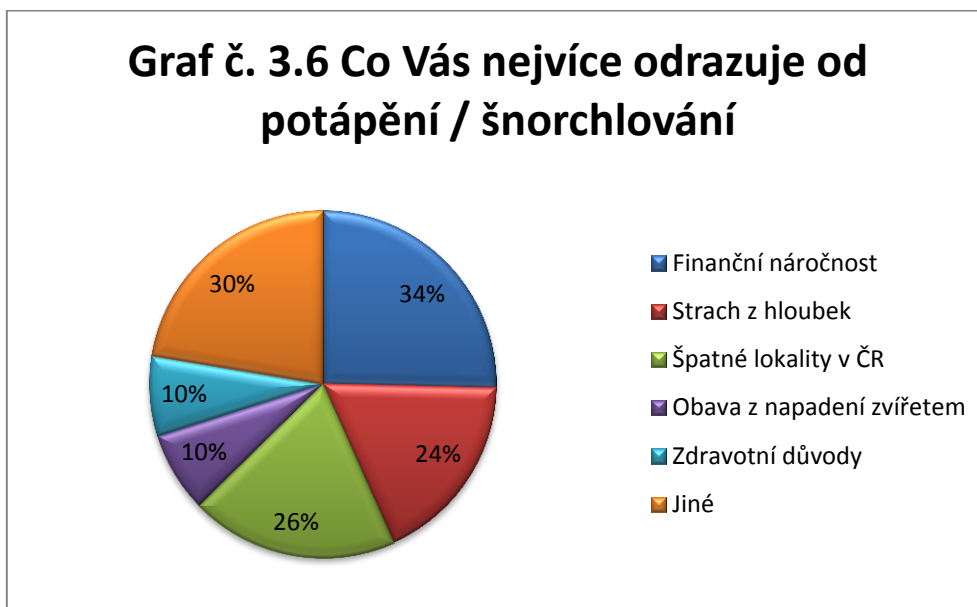
Graf č. 3. 5 Jestliže jezdíte na dovolenou k moři šnorchlujete nebo potápíte se



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 6: Co Vás nejvíce odrazuje od potápění / šnorchlování?

Na nedostatek financí bylo odpovězeno celkem 27 krát. Ze strachu z hloubek bylo zaznamenáno celkem 19 odpovědí. Špatné lokality v ČR zaznamenalo 21 odpovídajících, 8 krát se vyskytla obava z napadení zvířetem a 8 ze zdravotních problémů. 24 odpovědí bylo zaznamenáno, že veřejnost odrazuje něco jiného. (Uživatelé mohli vybrat více než jednu odpověď, takže celkový počet procent přesahuje 100%).

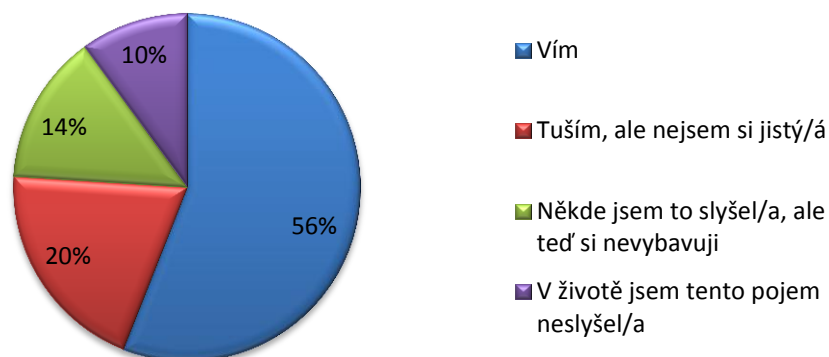


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 7: Když se řekne freediving, víte, o jaký sport se jedná?

Respondenti měli možnost vybírat ze 4 odpovědí. 45 respondentů ví, o jaký sport se jedná. 16 respondentů pouze tuší o jaký sport jde, ale nejsou si jistí. Někde to slyšeli, ale teď si nevybavují, odpovědělo 11 dotázaných. A zbylých 8 v životě tento pojem neslyšelo.

Graf č. 3.7 Když se řekne freediving, víte o jaký sport se jedná

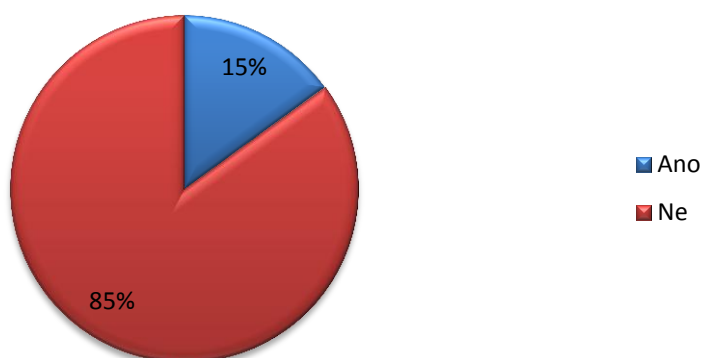


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 8: Znáte klub Freediving team Ostrava?

Ano odpovědělo pouze 12 respondentů a Ne 68. Je to hlavně z toho důvodu, že dotazník nebyl posílán jen mezi respondenty žijící v Ostravě. I tak je pro klub 12 odpovědí poměrně vysoké číslo.

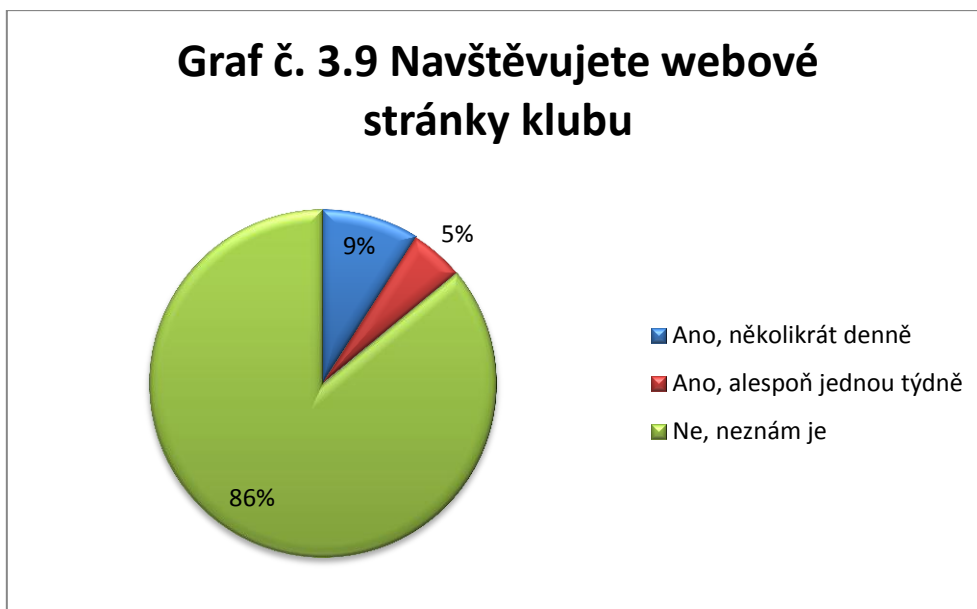
Graf č. 3.8 Znáte klub Freediving team Ostrava



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 9: Navštěvujete webové stránky klubu?

Webové stránky klubu neznalo 69 dotázaných. 7 respondentů odpovědělo, že stránky navštěvují několikrát denně a alespoň 4 respondenti navštěvují stránky klubu jednou týdně.

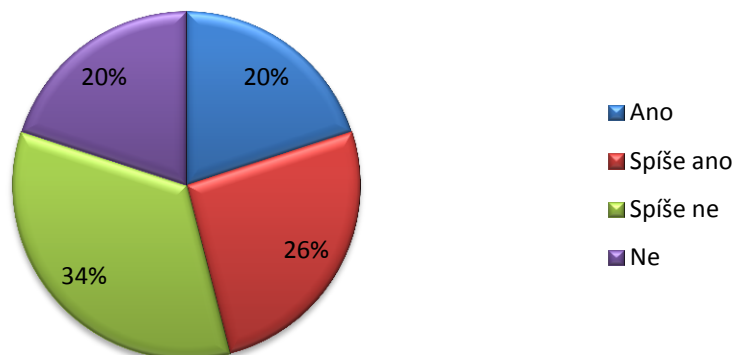


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 10: Chtěl/a byste vyzkoušet freediving?

Na výběr měli respondenti celkem možnost vybrat ze 4 odpovědí. „Spíše ne“ by freediving nechtělo vyzkoušet 27 respondentů. „Spíše ano“ odpovědělo celkem 21 dotázaných. 16 odpovědělo „Ne“ a 16 odpovědělo „Ano“.

Graf č. 3.10 Chtěl/a byste vyzkoušet freediving

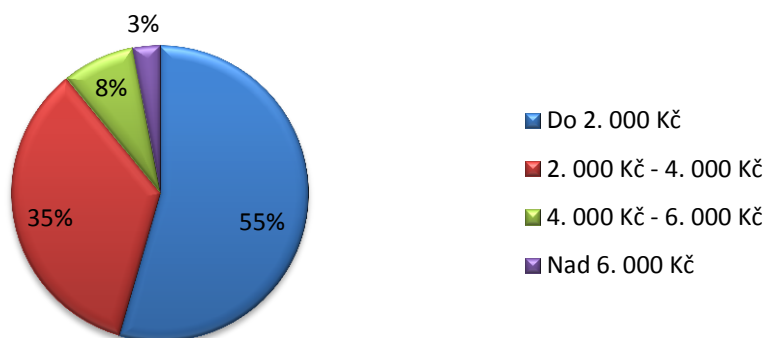


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 11: Kolik byste byl/a ochoten/ochotna zaplatit za kurz freedivingu?

44 respondentů odpovědělo, že by za kurz zaplatili do 2.000 Kč. 2.000 – 4.000 Kč by bylo ochotno zaplatit 28 dotázaných. 6 by za kurz zaplatilo v rozmezí 4.000 – 6.000 Kč. A pouze 2 odpověděli, že by za kurz freedivingu zaplatili více než 6.000 Kč.

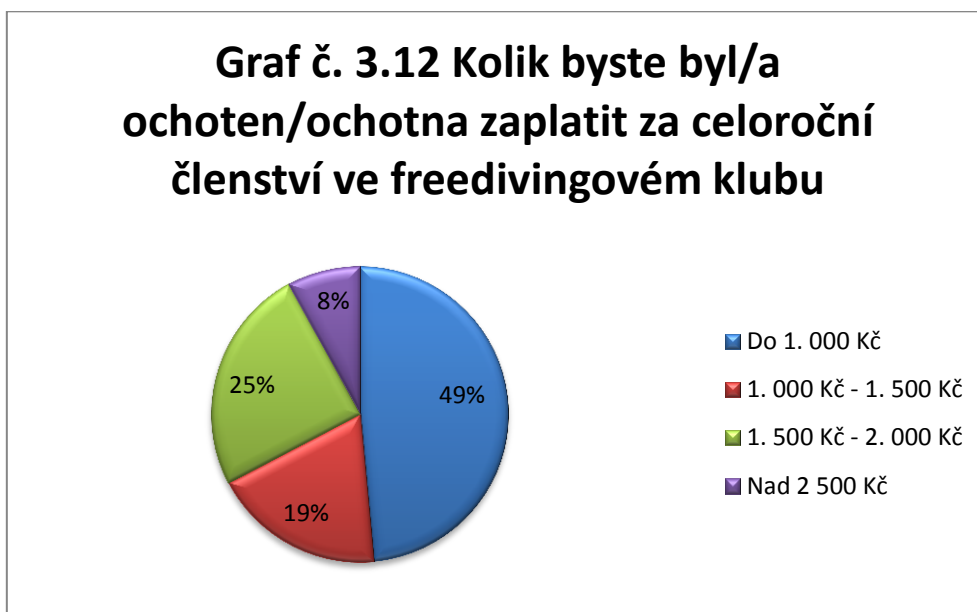
Graf č. 3. 11 Kolik byste byl/a ochoten/ochotna zaplatit za kurz freedivingu



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 12: Kolik byste byl/a ochoten/ochotna zaplatit za celoroční členství ve freedivingovém klubu?

39 dotázaných odpovědělo, že do 1.000 Kč. 1.000 – 1.500 Kč by bylo ochotno zaplatit 15 dotázaných. 1.500 – 2.000 Kč by zaplatilo celkem 20 respondentů. Nad 2.500 Kč by bylo ochotno zaplatit pouze 6 dotázaných.

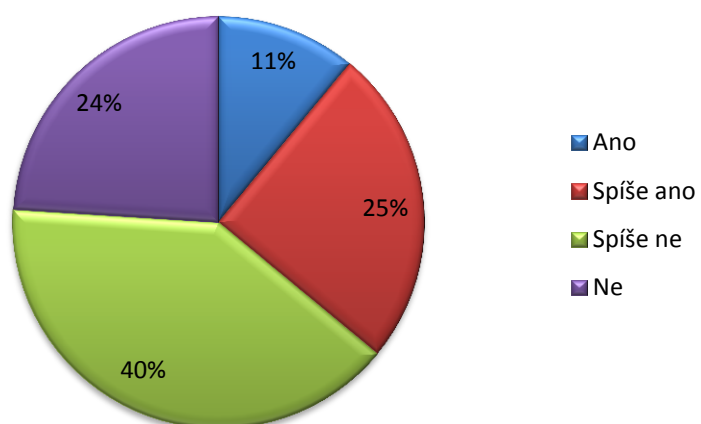


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka číslo 13: Přihlásil/a byste do freedivingového klubu své děti?

Do klubu by spíše nepřihlásilo své děti 32 respondentů. 20 respondentů odpovědělo, že spíše ano. Odpověď Ne vybralo 19 dotázaných a pouze 9 odpovědělo, že ANO.

Graf č. 3.13 Přihlásil/a byste do freedivingového klubu své děti



Zdroj: vlastní zpracování

4. SHRUTÍ VÝSLEDKŮ, HOSPODAŘENÍ

Z výsledků šetření v praktické části mé bakalářské práce jsem zjistil, že mnou vybraný klub Freediving team Ostrava je malým klubem založeným jako občanské sdružení a jeho stávajícím i nově příchozím členům by měl hlavně poskytovat radost z freedivingu.

Klub je financován z členských příspěvků. Dalším příjmem pro klub je pořádání kurzů pro veřejnost. Jedná se o kurzy freedivingu pro začátečníky, hloubkové disciplíny, které jsou trénovány většinou v zahraničí, dále se jedná o kurzy plavání s ploutví a přístrojové potápění. Další příjmy klubu plynou z možnosti vypůjčení kompletní výbavy pro potápění včetně kamery, svítilny i počítače. Zájemci o potápěčskou výbavu se vyskytují hlavně v letních měsících, když se jezdí potápět na celý víkend nebo na jednorázové ponory nebo na zahraniční dovolenou. Vybavení je půjčováno i nově příchozím kurzistům, kdy při kurzu freedivingu se jedná o neopren a závaží a při přístrojovém potápění jde o kompletní výbavu. Dalším zdrojem příjmů je MVB Opava sponzor klubu, který přispěl částkou dvaceti tisíc korun na zakoupení kyslíkového resuscitačního přístroje, poskytl prostředky na financování světového rekordu „24 hodin pod vodou“ a je ochoten klub podpořit i při dalším chystaném světovém rekordu.

Pro uskutečňování tréninků svých stávajících členů, vynakládá klub své finanční prostředky na pronajímání plaveckých drah v krytém bazénu v Ostravě – Porubě. Další výdaje jsou spjaté s pronajímáním krytého bazénu Vítek při uskutečňování kurzů. Mezi výdaje za zařízení (vybavení) je považován nákup resuscitačního kyslíkového přístroje, kamery a vybavení pro hloubkové disciplíny freedivingu, mezi toto vybavení patří lana, karabiny, plováky, apod.

Určitým finančním znevýhodněním pro klub je, že nedostává žádné dotace od státu ani od zastřešující organizace. Klub by tím mohl pokrývat nákup sportovního vybavení pro členy klubu a částečného krytí nákladů vzniklé s pronajímáním plaveckých drah a pronájmem bazénu při konání kurzů. Zhotovení upomínkových předmětů a suvenýrů s logem klubu a následným prodejem uskutečňovaným na kurzech a pro zájemce o vypůjčení potápěčského vybavení by mohlo také částečně financovat sportovní vybavení pro členy klubu.

Freediving team Ostrava je určitě zajímavým klubem pro všechny věkové kategorie. Díky prozatím malému počtu členů je v klubu rodinná atmosféra, což je velice příjemné pro jeho členy i pro nově příchozí nadšence tohoto sportu.

5. ZÁVĚR

V mé bakalářské práci jsem se zabýval založením a provozováním sportovního klubu. Vybral jsem si klub Freediving team Ostrava, který je založen jako občanské sdružení. V první části práce popisuji teoretické definice sportu, možnosti založení sportovních organizací s tím, že podrobněji se věnuji právě občanskému sdružení, které aplikuji i v mé praktické části práce. První část dále popisuje, jaké jsou možnosti sportovních klubů financování pomocí příspěvků, sponzoringu a reklamy. Na závěr první části jsem popsal metody výzkumu, jedná se o SWOT analýzu a dotazníkové šetření.

Praktická část mé bakalářské práce obsahuje podrobné stanovy založení klubu. Přibližuje vznik a stručnou historii freedivingu. Popisuje historii klubu Freediving team Ostrava. Znázorňuje hospodaření klubu za čtyři po sobě jdoucí roční období.

Na klub byla aplikována SWOT analýza, ve které jsem si kladl za cíl zjistit současnou pozici klubu na trhu. Zjistit silné a slabé stránky a dále příležitosti a hrozby. Po vypracování SWOT analýzy vyplynulo, že mezi silné stránky patří kvalifikace trenéra, na kterou by měl klub pro získávání nových členů do svých řad apelovat. Dále vyplynulo, že klub nemá prakticky žádnou konkurenci v místě působení, což považuji také za velmi silnou stránku. Ze slabých stránek ovšem analýza ilustrovala, že klub nemá dostatečnou práci s mládeží, proto do budoucna nemá možnost odchovávat jedince, kteří by se umísťovali na prvních příčkách při soutěžení. Další slabou stránkou je absence moře nebo oceánu, protože freediving je hlavně o potápění se do velkých hloubek a bohužel naše lomy v České republice jsou velmi nedostačující. SWOT analýza spatřuje největší příležitosti klubu jako práci s mládeží. Dále rozšíření sponzorské základny. Jako hlavní hrozba pro klub je brána nová konkurence na trhu, která se může vyskytnout, nezájem členů o aktivní účast, což by vedlo k zániku klubu a jako hlavní hrozbu analýza uvádí odchod trenéra klubu pana Augustu.

V praktické části dále využívám dotazníkovou formu výzkumu. Z dotazníkového šetření bylo mým cílem zjistit všeobecnou informovanost veřejnosti o freedivingu, jakou finanční částku by veřejnost byla ochotna zaplatit za kurzy freedivingu a členské příspěvky pro pravidelné trénování. Z dotazníkového šetření vyplývá skutečnost, že nadpoloviční většina respondentů ví nebo tuší co freediving znamená. Za kurzy by dotazovaní byli ochotni utratit okolo dvou tisíc korun a mezi dvěma a čtyřmi tisíci korun. Za členství klubu by potom respondenti byli ochotni platit okolo jednoho tisíce korun.

SEZNAM POUŽITÉ LITERARUTY

- [1] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-807-3761-509.
- [2] DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002, 121 s. ISBN 80-248-0130-2
- [3] DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 1999, 59 s. ISBN 80-707-8691-4.
- [4] DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2005, 84 s. ISBN 80-248-0827-7.
- [5] KLANG, Miloš. *Obchodní společnosti: průvodce právní úpravou v ČR*. 1. vyd. Praha: Arch, 2004, 93 s. ISBN 80-861-6590-6.
- [6] KOSÍK, Miloš a Miroslav PACUT. *Organizace sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009, 83 s. ISBN 978-80-248-2017-0.
- [7] KOSÍK, Miloš a Miroslav PACUT. *Smlouvy ve sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-2004-0.
- [8] KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vyd. Přel. Mgr. Jana Langerová, Ing. Vladimír Nový. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [9] NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. Vyd. 2. Praha: Oeconomica, 2009, 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.
- [10] NOVOTNÝ, Jiří a kolektiv. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.
- [11] Oceán. *Časopis o řekách, mořích a oceánech*. s. 100-120. DOI: 1213-1857.
- [12] VODÁČEK, Leo a Ol'ga VONDRÁČKOVÁ. *Moderní management v teorii a praxi*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2006, 295 s. ISBN 80-726-1143-7.

SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

- [12] AIDA. *History of Freediving*. [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://www.aidainternational.org/freediving/history>

- [13] Dotazník. [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://www.dotaznik-online.cz/>
- [14] Finance-Management. *Swot analýza*. [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59&X=SWOT+analyza>
- [15] Freediving team Ostrava. *Logo klubu*. [online]. [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.freedivingostrava.eu/>
- [16] Freediving team Ostrava. *Sponzor*. [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://www.freedivingostrava.eu/news/mvb-opava-cz-s-r-o/>
- [17] MVB Opava. *O společnosti*. [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://www.mvb.cz/>
- [18] MVCR. *Občanské sdružení*. [online]. [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: www.mvcr.cz/soubor/manual-sdruzeni-pdf.aspx
- [19] Vlastní cesta. *Metodika zpracování analýzy SWOT*. [online]. [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/metody-management/metodika-zpracovani-analyzy-swot-pro-organy-verejne-spravy/>
- [20] VZOREK, Tomáš. Freediving team Ostrava. *Co je freediving*. [online]. [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://www.freedivingostrava.eu/co-je-freediving/>

SEZNAM ZKRATEK

a.s.	Akciová společnost
AIDA	Association Internationale pour le Développement de l'Apnée
CMAS	Confédération Mondiale pour les Activités Subaquatiques
CNF	Constant Weight Apnea Without Fins
FIM	Free Immersion Apnea
FTO	Freediving team Ostrava
CWT	Constant Weight Apnea
DNF	Dynamic Apnea Without Fins
DYN	Dynamic Apnea With Fins
FTO	Freediving team Ostrava
k.s.	Komanditní společnost
NLT	No-Limits Apnea
OWD	Open Water Diver
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
STA	Static Apnea
v.o.s.	Veřejná obchodní společnost
VWT	Variable Weight Apnea

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne: 11.5.2012

.....
Lukáš Knap

Adresa trvalého pobytu:

Jičínská 156

Kopidlno 507 32

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č.1: Dotazník

Příloha č.2: Lékařské potvrzení AIDA

Příloha č.3: Desatero člena Freediving teamu Ostrava

Příloha č.4: Základní pravidla bezpečného freedivingu

Příloha č.5: Založení občanského sdružení

Číslo 1: Dotazník

FREEDIVING

Dobrý den,

rád bych Vás poprosil o Váš čas k vyplnění mnou sestaveného dotazníku. Velice mi to pomůže k sepsání bakalářské práce, cílem výzkumu je zjistit informovanost veřejnosti o freedivingu a dále zjistit za jakých podmínek by byla veřejnost ochotna navštěvovat freedivingové kluby. Tento dotazník Vám zabere opravdu minimální množství času a já Vám za to budu velice zavázán.

S pozdravem a poděkováním Lukáš Knap

1) Jaké je Vaše pohlaví?

- a) Muž
- b) Žena

2) Váš věk se pohybuje v rozmezí?

- a) 0-18 let
- b) 18-25 let
- c) 26-35 let
- d) 36-50 let
- e) 51 a více let

3) Zajímáte se o sportovní dění ve Vašem městě?

- a) Ano, velmi
- b) Ano, vím o nejdůležitějších sportovních událostech
- c) Ne, ale zajímám se o sportovní dění obecně
- d) Ne, sport mě nezajímá

4) Jak nejčastěji trávíte zahraniční dovolenou?

- a) Odpočíváte
- b) Sportujete
- c) Poznáváte nová místa a historii
- d) Zábavou s přáteli

5) Jestliže jezdíte na dovolenou k moři šnorchlujete nebo potápíte se?

- a) Ano, každý den
- b) Ano, alespoň 3 krát týdně
- c) Ano, alespoň 1 krát týdně

- d) Ne, vůbec se nepotápím ani nešnorcluji
- 6) Co Vás nejvíce odrazuje od potápění / šnorchlování?**
- a) Finance
 - b) Strach z hloubek
 - c) Špatné lokality v ČR
 - d) Obava z napadení zvířetem
 - e) Zdravotní důvody
 - f) Jiné
- 7) Když se řekne freediving, víte, o jaký sport se jedná?**
- a) Vím,
 - b) Tuším, ale nejsem si jistý/á
 - c) Někde jsem to slyšel/a, ale teď si nevybavuji
 - d) V životě jsem tento pojem neslyšel/a
- 8) Znáte klub Freediving Team Ostrava?**
- a) Ano
 - b) Ne
- 9) Navštěvujete webové stránky klubu?**
- a) Ano, několikrát denně
 - b) Ano, alespoň jednou týdně
 - c) Ne, neznám je
- 10) Chtěl/a byste vyzkoušet freediving?**
- a) Ano
 - b) Spíše ano
 - c) Spíše ne
 - d) Ne
- 11) Kolik byste byl/a ochoten/ochotna zaplatit za kurz freedivingu?**
- a) Do 2.000 Kč
 - b) 2.000 Kč – 4.000 Kč
 - c) 4.000 Kč – 6.000 Kč
 - d) Nad 6.000 Kč
- 12) Kolik byste byl/a ochoten/ochotna zaplatit za celoroční členství ve freedivingovém klubu?**
- a) Do 1.000 Kč
 - b) Kč – 1.500 Kč

- c) 1.500 Kč – 2.000 Kč
- d) Nad 2.500 Kč

13) Přihlásil/a byste do freedivingového klubu své děti?

- a) Ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Ne

Číslo 2: Lékařské potvrzení AIDA

ASSOCIATION INTERNATIONALE AIDA Czech Republic POUR LE
DÉVELOPPEMENT member of AIDA International DE L'APNÉE AIDACZ@seznam.cz

AIDA Czech Republic

- ☐ LÉKAŘSKÉ POTVRZENÍ PRO POTŘEBY NÁDECHOVÉHO POTÁPĚNÍ
- ☐ MEDICAL FITNESS CERTIFICATE FOR APNEA DIVING
- ☐ ÄRZTLICHES ZEUGNIS TAUGLICHKEIT FÜR DAS APNOETAUCHEN
- ☐ CERTIFICAT MEDICAL APTITUDE A LA PLONGÉE EN APNÉE
- ☐ ORVOSI IGAZOLÁS SZABADTÜDŐS MERÜLÉSHEZ

JMÉNO/ NAME / NAME/ NOM / NÉV :

Tato osoba byla lékařsky vyšetřena a nebyly zjištěny žádné zdravotní problémy, které by bránily provozování aktivního nádechového potápění.

This person has been medically examined. No medical condition considered to present an absolute contraindication to apnea-diving has been found.

Oben genannte Person ist heute für die Tauglichkeit zum Apnoetauchen untersucht worden. Aufgrund der Untersuchung liegen keine Hinweise auf Leiden vor, welche eine absolute Kontraindikation darstellen.

La personne susmentionnée a subi aujourd'hui un examen médical. Cet examen n'a pas mis en évidence de contre-indication absolue à la pratique de la plongée en apnée.

Fent nevezett személy orvosi vizsgálaton vett részt. Ennek során semmi olyan eredmény nem született, amely önmagában kizárná a szabad tudós merülés lehetőségét.

**OMEZENÍ / LIMITATIONS / EINSCHRÄNKUNGEN / RESTRICCIÓNES /
KORLÁTOZÁSOK:**

**PŘÍŠTÍ VYŠETŘENÍ / NEXT EXAMINATION / NACHUNTERSUCHUNG /
EXAMEN ULTERIEUR / KÖVETKEZŐ VIZSGÁLAT:**

MÍSTO/ PLACE/ORT/ LIEU/ HELYSZÍN: DATUM/DATE/ DATUM/DATE/DÁTUM:

**LÉKAŘ (PODPIS, RAZÍTKO) / PHYSICIAN(SIGNATURE,STAMP) / ARZT
(UNTERSCHRIFT, STEMPEL) / MEDECIN (SIGNATURE, TIMBRE) / ORVOS
(ALÁÍRÁS, BÉLYEGZŐ):**

.....

Číslo 3: Desatero člena Freediving teamu Ostrava

Desatero člena Freediving teamu Ostrava

pro trénování v placené plavecké dráze krytého 50m bazénu Sareza Ostrava

1. Placenou dráhu využívám k takovým tréninkovým činnostem, které nelze provozovat v hodinách pro veřejnost dle provozního řádu bazénu:
 - Plavání s potápěčskou výstrojí
 - Plavání s ploutvemi či monoploutví na hladině
 - Plavání s ploutvemi či monoploutví pod hladinou
 - Statická apnoe
2. Plavu vždy na pravé straně plavecké dráhy proti směru hodinových ručiček a před vynořením se ujistím, zda-li prostor, do kterého se vynořuji, je bezpečný.
3. Plavu-li v hloubce mimo placenou plaveckou dráhu, vynořuji se v placené dráze co nejdále od nejbližší kratší strany dráhy tak, abych nekřížil dráhu plavci pod vodou a zvláště plavci, který právě startuje, případně se vynořuji u okraje bazénu v místě ukotvení dělicího lana před dráhou.
4. Nezdržuji se na začátku a konci plavecké dráhy a vždy ihned uvolním středový prostor pro možnou obrátku právě se blížícímu plavci.
5. Dechovou přípravu před pokusem provádím v rohu dráhy, nebo na delší straně dráhy.
6. Ostrou dynamickou apneu provádím jako na soutěži a s dohledem buddyho.
7. Výdechovky provádím tak, abych byl při vynoření nejbližší bezpečnému okraji bazénu a nekřížil dráhu plavci v placené dráze.
8. Nádechovky a výdechovky provádím s vědomím buddyho. Během pokusu za hranici 70% svého maxima mě celou dobu sleduje buddy a dávám mu smluvený signál v předem stanovených intervalech.
9. V průběhu nádechovy a výdechovky sleduji čas na svých hodinkách a reaguji na každou anomálii vynořením a důrazným uvědoměním svého buddyho o možném riziku.
10. Statiku provádím ve střední hloubce bazénu, pokud se nedohodnu se všemi freedivery jinak.

Číslo 4: Základní pravidla bezpečného freedivingu

Základní pravidla bezpečného freedivingu

1. Nikdy se nepotápěj sám a svého buddyho si pečlivě vyber

- vždy jeden jistí a druhý se potápí
- v případě hlubokých ponorů jistící potápeč čeká na návrat jištěného potápeče v hloubce okolo 15 metrů a doprovází ho v nejkritičtější části výstupu v poloze FACE-TO-FACE až na hladinu, kde následuje signalizace OK. *(tento postup je nejbezpečnější prevence SWB – Shallow water black out – ztráta vědomí v mělké vodě)*

2. Nikdy nedělejte freedive ponory po přístrojovém ponoru

- zbytkový dusík, který zůstal v krvi po přístrojovém ponoru, v takovém případě může vést až k dekompresní nemoci.

3. Nikdy nezkoušejte přizpůsobivost vašeho ušního bubínku

- při sestupu pravidelně vyrovnávejte tlak a nikdy neprotlačujte ušní bubínky na sílu. Jakmile nejde tlak vyrovnat, nezkoušejte jít hlouběji na sílu, ale ukončete ponor a vraťte se na hladinu *(případně protrhnutí bubínku pod vodou je spojené s dočasnou ztrátou orientace, závratí a nevolností, což může mít v hloubce fatální následky)*

4. Buďte správně vyvážení

- je nebezpečné mít na opasku příliš mnoho olova, vzhledem k tomu, že o to je pak těžší překonat negativní vztlak při výstupu
- základní pravidlo zní dosáhnout neutrálního vztlaku v hloubce okolo 15 metrů, ovšem tato hloubka se přizpůsobuje celkové hloubce, do které se hodláme potápět (při mělkých ponorech – např. při focení útesů se zatížíme více, abychom byli neutrální např. už v 10 metrech, zatímco při konstantní zátěži do 40 a více metrů se zatížíme co nejméně, abychom si tím ulehčili následný výstup na hladinu)

5. Buďte připraveni odhodit svůj zátěžový opasek

- v případě potíží v hloubce, jako je např. ztráta ploutve nebo silná křeč v noze buďte připraveni odhodit zátěžový opasek a tím si ulehčit výstup na hladinu *(o opasek nejspíš přijdete, ale může vám to zachránit život)*

6. Vyndejte šnorchl z pusy

- už při zanoření po nádechu vyndejte šnorchl z pusy a mějte ho vyndaný během celého ponoru (nejlepší je ho mít za hlavou na gumičce)
- při prvních kontrakcích totiž hrozí vdechnutí vody přes šnorchl a stejně tak mohutný výdech přes šnorchl po návratu na hladinu může způsobit SWB

7. Nikdy nehyperventilujte

- hyperventilace je při více než 15 hlubokých nádeších za minutu. U potápěče to způsobí, že má z počátku vyšší pulz a sníženou hladinu CO₂ v krvi, přičemž hladina O₂ zůstává stejná! Nízká hladina CO₂ v krvi prodlouží lehkou fázi ponoru na úkor té náročnější fáze a může tak vést k neodhadnutí svých možností a SWB. *(potápěč si myslí - času mám ještě dost, protože nižší hladina CO₂ nevyvolává impulzy k dýchání, ale až přijdou, jsou o to intenzivnější a potápěč s nimi již nedokáže bojovat)*
- obzvlášť nebezpečná je hyperventilace před konstantní zátěží nebo dynamikou (tedy před tvrdou svalovou prací pod vodou)
- správné dýchání před ponorem je založeno na maximální saturaci O₂ a minimální tepové frekvenci. Toho se dá dosáhnout pomalým, plynulým dýchacím cvičením a relaxací na hladině.

8. Nikdy se nepotápějte bez označení místa ponoru

- při každém potápění musí být označeno místo potápění buďto vlajkou na lodi (signalizace potápěč ve vodě) nebo při potápění ze břehu potápěčskou bójkou s vlajkou signalizující potápěče ve vodě.
- Bóje s vlajkou signalizuje všem plavidlům, že se pod vodou nachází potápěč a všem plavidlům přikazuje zachovat minimální vzdálenost 25 metrů od bóje. *(to je tedy i vzdálenost v jaké se může potápěč bezpečně pohybovat kolem bóje)*
- Je zakázáno se potápět v přístavech, na úseku častých lodních cest a v oblastech vyhrazených armádou nebo průmyslovými objekty jako jsou např. vodní elektrárny.

9. Ukončete potápění po sambě nebo blackoutu

- každá samba nebo blackout znamená konec potápění pro daný den

10. Nikdy se nepotápějte unavení nebo prochladnutí

- prochladnutí, únava, alkohol, atd... všechny tyto faktory negativně ovlivňují výkon potápěče a přispívají k dosáhnutí SWB.

11. Nikdy se při konstantní zátěži nedívejte dolů při sestupu nebo nahoru při výstupu

- při sestupu by měla být hlava bradou dolů (směrem k hrudnímu koši), při výstupu rovněž, pnutí hlavy nahoru může způsobit problémy s vyrovnáváním tlaku, snížení průtoku krve do mozku a zároveň to brání správné hydrodynamické pozici.

12. Nikdy nevydychujte pod vodou a vyvarujte se mohutného výdechu při vynořování

- vydechování při výstupu způsobuje ztrátu pozitivního vztlaku (o to těžší je pak výstup) a mohutný výdech při vynořování může způsobit, že se zbytková hladina kyslíku v krvi zásobující mozek přesune na „uvolněné místo“ do plic, což může vést k SWB

13. Vyvarujte se dehydratace

- doplňovat tekutiny je nutné v průběhu celého dne (zejména je třeba zvýšit příjem tekutin v teplých letních měsících) ... případná dehydratace zvyšuje riziko SWB

Číslo 5: Návrh na registraci občanského sdružení

NÁVRH NA REGISTRACI OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ

Ministerstvo vnitra
odbor všeobecné správy
oddělení volební a sdružování,
úsek sdružování náměstí Hrdinů č. 5 14021 Praha 4

V souladu s ustanovením § 6 odst. 2 zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů,
ve znění pozdějších předpisů, podává přípravný výbor ve složení:

1....., nar., bytem
2....., nar., bytem
3....., nar., bytem

jménem přípravného výboru je oprávněn jednat zmocněnec:

....., nar., bytem

tento

návrh na registraci občanského sdružení

Přílohy: stanovy sdružení ve dvojím vyhotovení zápis z jednání přípravného výboru
I.

Občanské sdružení bylo založeno dne s cílem

II.

Členové přípravného výboru navrhují **registraci občanského sdružení**:

Název sdružení:

Sídlo sdružení:

V dne

Podpisy členů přípravného výboru:

.....
.....
.....